

Neues Jahr, neues Heft ...

Auch 2013 heißt die Wirtschaftsinformatik & Management so wie immer. Unser Auftritt hat sich jedoch etwas verändert. Am augenfälligsten wird das beim Schwerpunktthema, das wir – einem Wunsch vieler Leser entsprechend – jetzt prominenter und eindeutiger darstellen. Demgemäß wurden auch die übrigen Teile der Zeitschrift angepasst.

Eine weitere Neuerung ist die Anbindung an unser neues Wissensportal Springer für Professionals. Was sich dahinter verbirgt, erfahren Sie in der Rubrik „Service“ unter der Überschrift „Aus dem Verlag“. Verbunden ist die Vorstellung des neuen Angebots mit einer Einladung zum Ausprobieren – als Abonnent können Sie Springer für Professionals für drei Monate kostenfrei testen.

Schwerpunktthema dieser ersten Ausgabe im Jahr 2013 ist Open Innovation. Wir sind uns sicher, dass es sich dabei um weit mehr handelt als um ein kurzlebiges Buzzword. Die Art und Weise, wie Unternehmen heute Innovationen vorantreiben und umsetzen, unterscheidet sich zunehmend dramatisch davon, wie noch vor wenigen Jahren überwiegend gearbeitet wurde. Das Social Web bietet technische Möglichkeiten der Zusammenarbeit, die man sich früher oft gewünscht, aber nicht zur Verfügung hatte. Und diese Entwicklung ist schnell. In vielen Branchen ist die Innovation in offenen Netzwerken heute schon alltäglich, während sich andere noch fragen, ob das auch etwas für sie wäre.

Wie so oft darf man gespannt sein, was die Zukunft bringt. Wir freuen uns auf Ihr Feedback zur neuen WuM und zu Springer für Professionals und wünschen ein erfolgreiches Jahr 2013.

Viele Grüße,



Ihr Peter Pagel



Peter Pagel
Chefredakteur