
Inhaltsverzeichnis

Teil I	Warum in Vietnam investieren?	1
1	Wirtschaftliche Prosperität und politische Stabilität als wesentliche Rahmenbedingungen	3
1.1	Stabilität im makroökonomischen Umfeld	4
1.1.1	Prosperität und Beschäftigung	5
1.1.2	Indikatoren des sozialen Rahmens	8
1.1.3	Vietnam in der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise	10
1.2	Stabilität im politischen Umfeld	12
1.2.1	Das politische System	12
1.2.2	Transformationsprozess und politische Stabilität	13
1.3	Fazit	14
	Literatur	14
2	Marktchancen und Potenziale	17
2.1	Spezifika der vietnamesischen Entwicklungsstrategie und Industriepolitik	17
2.1.1	Elemente des Protektionismus	19
2.1.2	Liberalismus: Bedeutung der Exportsektoren	24
2.2	Ausländische Direktinvestitionen und wirtschaftliche Entwicklung	26
2.3	Was wird unter nachhaltiger Entwicklung verstanden?	28
2.4	Fazit	30
	Literatur	30
3	Standortwahl und Regionen	33
3.1	Vietnam als der neue asiatische Tiger im Standortwettbewerb?	33
3.2	Die Regionen Vietnams: individuelle Stärken und Schwächen	36
3.2.1	Nord-Vietnam	37
3.2.2	Zentral-Vietnam	38

3.2.3	Süd-Vietnam	39
3.3	Eine gelungene Standortentscheidung: Die Regionen Vietnams im Vergleich	42
3.3.1	Northern Economic Zone	43
3.3.2	Central Economic Zone	44
3.3.3	Southern Economic Zone	46
3.4	Erfahrungen der befragten Unternehmen zu den Gründen für den Markteintritt und der Standortentscheidung	47
3.5	Fazit	49
	Literatur	49
Teil II	Der institutionell-strukturelle Rahmen	53
4	Grundlagen zur vietnamesischen Kultur	55
4.1	Kollektivismus und die Rolle der Familie	55
4.2	Religion.	56
4.3	Konfuzianismus	57
4.4	Ahnenkult und Geisterglaube	57
4.5	Verhaltensmuster: interkulturelle Parallelen und Unterschiede	58
4.5.1	Kulturdimensionen nach Hofstede	58
4.5.2	High- und Low-Context-Kulturen.	67
	Literatur	68
5	Rechtlicher Rahmen	71
5.1	Rechtssicherheit für ausländische Unternehmen	72
5.1.1	Vertragsrecht	73
5.1.2	Formen der Konfliktlösung	74
5.2	Gewerblicher Rechtsschutz und Schutz des geistigen Eigentums	80
5.3	Landrecht	82
5.4	Fazit	83
	Literatur	84
6	Der institutionelle Rahmen	85
6.1	Bürokratie.	85
6.2	Korruption	88
6.3	Fazit	92
	Literatur	92
7	Arbeitsmarkt und Beschäftigung	93
7.1	Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen am Arbeitsmarkt	93
7.1.1	Ausgestaltung und Struktur von Arbeitsverträgen	93
7.1.2	Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen und Gewerkschaften	98
7.2	Spezifika des vietnamesischen Arbeitsmarkts	98
7.2.1	Altersstruktur	99
7.2.2	Ausbildungsniveau	100

7.2.3	Produktivität	101
7.3	Umsetzung der rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen	102
7.3.1	Arbeitsbedingungen.....	102
7.3.2	Streiks	103
7.3.3	Gehalts- und Lohnniveau	104
7.4	Fazit	105
	Literatur	105
8	Finanzmarkt und Finanzierung	107
8.1	Reformen am Finanzmarkt – Stabilität und Prosperität?	107
8.1.1	Entwicklungen am Bankensektor.....	108
8.1.2	Entwicklungen am Börsensektor	110
8.1.3	Instabilität durch institutionelle Schwächen?	111
8.2	Finanzierungsmöglichkeiten ausländischer Unternehmen	114
8.3	Fazit	116
	Literatur	116
Teil III	Wie soll der Markteintritt und die Geschäftstätigkeit erfolgen?	119
9	Formen der Geschäftstätigkeit	121
9.1	Einhaltung der Wettbewerbsgesetze als wesentlicher Grundsatz.....	121
9.2	Handelsbestimmungen und Vertrieb	123
9.2.1	Import- und Exportbeziehungen	123
9.2.2	Vertretungen und Zweigstellen.....	125
9.2.3	Sonderwirtschaftszonen	126
9.3	Formen direkter ausländischer Geschäftstätigkeit	126
9.3.1	In welchen Sektoren kann, in welchen Sektoren soll investiert werden?	127
9.3.2	Überblick über Unternehmensformen und Genehmigungsverfahren	128
9.3.3	Joint Ventures	132
9.3.4	Unternehmens-Kooperationen und Projektpartnerschaften	134
9.4	Erfahrungen von Investoren	135
9.5	Fazit	138
	Literatur	139
10	Praktische kulturelle Aspekte	141
10.1	Sprache und Kommunikationsmuster	141
10.2	Deutlichkeit von Meinungsäußerungen, Konflikte und Gesichtsverlust.....	142
10.3	Persönliche Kontakte – praktische Aspekte.....	145
10.3.1	Namen und Anrede	146
10.3.2	Grüßen, Visitenkarten	146

10.3.3	Pünktlichkeit	147
10.3.4	Zuverlässigkeit von Abmachungen	148
10.3.5	Gesprächsthemen	149
10.3.6	Kleidung	150
10.4	Die Rolle der Frau in Vietnam	150
10.5	Aberglauben im Geschäftsleben	154
10.6	Vorbereitung auf Kulturunterschiede in Vietnam	154
10.7	Erfolgreiche Geschäftsanbahnung	156
10.8	Beziehungsnetzwerke	157
10.9	Beziehungspflege und Gastfreundschaft	159
10.9.1	Einladungen und soziale Zusammenkünfte in Vietnam	159
10.9.2	Einladungen ins europäische Stammhaus des ausländischen Unternehmens	161
10.9.3	Geschenke	162
10.10	Verhandlungsführung	163
10.11	Fazit	167
	Literatur	167
11	Personalmanagement in Vietnam	169
11.1	Leitung in Vietnam – Expats oder Vietnamesen?	169
11.2	Rekrutierung von Mitarbeitern	172
11.2.1	Rekrutierungskanäle	172
11.2.2	Faktoren bei der Mitarbeiterauswahl	175
11.3	Führungsstil	177
11.4	Arbeitskultur	179
11.4.1	Privatsphäre und andere Aspekte der Arbeitskultur	179
11.4.2	Umgehen mit Konflikten	180
11.4.3	Feedback zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern	180
11.4.4	Effizienz, Lernbereitschaft und Arbeitseinsatz	181
11.4.5	Arbeiten im Team	182
11.5	Eigenständiges Arbeiten	182
11.6	Personalfluktuaton	184
11.7	Motivationsfaktoren	185
11.8	Entlohnung und Anreize	188
11.9	Fazit	191
	Literatur	191
12	Branchen mit Potenzial	193
12.1	Bekleidung	193
12.2	Lebensmittel und Einzelhandel	195
12.3	Gesundheitssektor	197
12.4	Energiesektor	199
12.4.1	Öl- und Gassektor	199

12.4.2 Erneuerbare Energie	201
12.5 Umwelttechnologie	201
12.6 Logistikleistungen	203
12.7 Fazit	205
Literatur	205
Stichwortverzeichnis	207



<http://www.springer.com/978-3-8349-4428-3>

Business-Handbuch Vietnam

Das Vietnamgeschäft erfolgreich managen:
Kulturverständnis, Mitarbeiterführung, Recht und
Finanzierung

Homlong, N.; Springler, E.

2013, XXVI, 209 S. 41 Abb., 21 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4428-3