

---

## Vorwort

Vietnam hat in den vergangenen Jahren durch robuste Wirtschaftswachstumsraten beeindruckt. Niedrigere Löhne und die Chancen, die mit der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes verbunden sind, haben westliche Unternehmen in großer Zahl nach Vietnam gelockt, das Land wird zumeist nach China und Indien als eines der aufstrebenden Länder für ausländische Direktinvestitionen gesehen.

Das Ziel dieses Buches ist, den generell an Vietnam interessierten Leser, Studierende und vor allem auch Personen, die beruflich in Vietnam zu tun haben und Unternehmen, welche einen Markteintritt in Vietnam planen, mit dem Land, seiner wirtschaftlichen Entwicklung, und vor allem Aspekten, die bei der geschäftlichen Tätigkeit relevant sind, vertraut zu machen. Um dies zu vermitteln, ist das Buch in drei Teile aufgeteilt. Teil 1 „Warum in Vietnam investieren?“ gibt einen Einstieg in wirtschaftliche Entwicklung und Daten. Es werden Einschätzungen der Attraktivität Vietnams für ausländische Unternehmen vorgenommen, auch im Vergleich zu anderen Ländern. Schließlich werden einzelne Regionen des Landes, die gute Bedingungen für ausländische Unternehmen aufweisen, näher vorgestellt. Teil 2 „Das institutionell-strukturelle Umfeld“ zeigt die Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit in Vietnam auf. Dazu gehört das kulturelle Umfeld, wobei hier sowohl auf wichtige generelle kulturelle Grundlagen, als auch auf interkulturelle Unterschiede, welche im Umgang mit vietnamesischen Geschäftspartnern von Bedeutung sind, eingegangen wird. Weiter werden wichtige rechtliche sowie institutionelle Rahmenbedingungen vorgestellt - inklusive den Herausforderungen im Bereich Bürokratie und Korruption. Schließlich wird die Struktur des vietnamesischen Arbeitsmarktes beleuchtet und Fragen der Finanzierung und des Finanzmarktes präsentiert. Der 3. Teil „Wie soll der Markteintritt und die Geschäftstätigkeit erfolgen?“ stellt vorab die verschiedenen Formen der Geschäftstätigkeit und deren Vor- und Nachteile vor. Danach werden Besonderheiten des Personalmanagements in Vietnam diskutiert. Abschließend werden Branchen mit besonders gutem Potenzial präsentiert.

In diesem Buch legen wir einerseits Wert auf ein solides theoretisches Fundament, andererseits sollen auch praxisnah Fragen, die beim Markteintritt und der Geschäftstätigkeit in Vietnam auftauchen, beantwortet werden. Um besonders große Praxisnähe zu gewährleisten, haben wir im Zeitraum 2011 und 2012 bei Recherchereisen nach Vietnam Repräsentanten von fast 30 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, sowie

einige weitere Experten zu ihren Erfahrungen interviewt. Während bei manchen Fragen ähnliche Erfahrungen und Einschätzungen überwiegen, gibt es bei anderen Fragen eine breite Palette von Erfahrungen. Dieses Spektrum versuchen wir zu vermitteln, indem wir relevante Aussagen in Beispielboxen im jeweiligen thematischen Zusammenhang präsentieren. Etliche Interviewpartner berichteten, dass sie im Gespräch mit Expats und Vietnamesen besonders viel über die Gegebenheiten für Geschäftstätigkeit erfahren haben. Die Lektüre dieses Buches, mit der Darstellung der Erfahrungen dieser Unternehmen, soll genau das auf konzentrierte Weise ermöglichen. Die deutliche Struktur des Buches soll aber auch die Voraussetzung schaffen, dass der Leser gezielt zu verschiedenen Themen nachschlagen kann.

An dieser Stelle gilt unser großer Dank den Interviewpartnern der Unternehmen und anderen Organisationen, welche sich die Zeit genommen haben, uns in ausführlichen Gesprächen ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu vermitteln.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben in diesem Fachbuch trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen. Alle Personenbezeichnungen im vorliegenden Handbuch sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Dr. Nathalie Homlong  
Dr. Elisabeth Springler



<http://www.springer.com/978-3-8349-4428-3>

Business-Handbuch Vietnam

Das Vietnamgeschäft erfolgreich managen:  
Kulturverständnis, Mitarbeiterführung, Recht und  
Finanzierung

Homlong, N.; Springler, E.

2013, XXVI, 209 S. 41 Abb., 21 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4428-3