

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Unternehmen in der Krise</b> .....	1
1.1 Begriff „Krise“ .....	1
1.2 Typisierung von Unternehmenskrisen .....	4
1.2.1 Stakeholderkrise .....	7
1.2.2 Strategiekrise .....	8
1.2.3 Produkt- und Absatzkrise .....	12
1.2.4 Erfolgskrise .....	12
1.2.5 Liquiditätskrise .....	13
1.2.6 Insolvenzreife .....	14
1.3 Frühwarnsysteme zur Krisenerkennung .....	19
1.3.1 Grundlagen der Frühwarnsysteme .....	19
1.3.2 Qualitative Instrumente zur Frühwarnung vor Krisen .....	23
1.3.3 Quantitative Instrumente zur Frühwarnung vor Krisen .....	26
Literatur .....	33
<b>2 Bereiche einer Sanierung</b> .....	37
2.1 Strategische Sanierung .....	38
2.1.1 Informationssammlung .....	39
2.1.2 Auswahl strategischer Maßnahmen in der Krise .....	52
2.1.3 Führung in der strategischen Sanierung .....	55
2.2 Operative Sanierung .....	58
2.2.1 Eingangs- und Ausgangslogistik .....	59
2.2.2 Produktion und Fertigung .....	63

2.2.3	Marketing und Vertrieb . . . . .	67
2.2.4	Kundendienst . . . . .	80
2.2.5	Beschaffung . . . . .	81
2.2.6	Human Resources/Personal . . . . .	84
2.2.7	Forschung und Entwicklung . . . . .	92
2.2.8	Unternehmensinfrastruktur . . . . .	93
	Literatur . . . . .	101
<b>3</b>	<b>Umsetzung einer Sanierung . . . . .</b>	<b>107</b>
3.1	Projekttablauf: Das Modell von Lewin zum geplanten Wandel als Referenzmodell . . . . .	107
3.2	Unfreeze-Phase . . . . .	116
3.2.1	Erkenntnis einer Krise . . . . .	116
3.2.2	Erkenntnis eines Sanierungsbedarfs . . . . .	118
3.2.3	Projektorganisation der Sanierung . . . . .	120
3.3	Change-Phase . . . . .	128
3.3.1	Ziele des Veränderungsprozesses . . . . .	128
3.3.2	Analyse als Basis des Managementprozesses in der Sanierung . . . . .	130
3.3.3	Führung des Change-Prozesses . . . . .	131
3.3.4	Widerstände gegen das Sanierungsmanagement . . . . .	142
3.3.5	Kommunikation mit den Stakeholdern . . . . .	148
3.3.6	Controlling in der Change-Phase . . . . .	156
3.4	Refreeze-Phase . . . . .	160
3.4.1	Prozess- und Qualitätsmanagement als Instrument zur Verstetigung des Wandels . . . . .	160
3.4.2	Anreizsysteme als Instrumente zur Verstetigung des Wandels . . . . .	163
	Literatur . . . . .	165
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>169</b>



<http://www.springer.com/978-3-8349-3320-1>

Unternehmenssanierung

Ursachen - Krisenfrüherkennung - Management

Behringer, S.

2017, IX, 172 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3320-1