

---

## Vorwort

*Innovationen müssen be-greifbar sein!*  
Winfried Neun

Die Idee zu diesem Buch hatte ich bei einem der vielen Workshops zur Implementierung eines professionellen Innovationsmanagements. Hierbei hat sich, wie später durch eine Studie bestätigt, gezeigt, dass es nicht ausreicht, wenn ein Unternehmen sich nur modernste Methoden des Innovationsmanagements aneignet, ohne das Gesamtkonstrukt für eine innovative Unternehmensführung zu verändern. Gerade im Mittelstand sind hierbei noch große Potenziale in der Leistungskraft vorhanden, die die Unternehmen im internationalen Kontext noch schlagkräftiger und wettbewerbsfähiger machen würden.

Dabei sind neben den rein methodischen und betriebswirtschaftlichen Ansätzen auch neue Erkenntnisse aus der Neuropsychologie umzusetzen. Ich nenne in einzelnen Kapiteln diesen Aspekt die **Neuroführung** – eine innovative Unternehmensführung, die gerade die psychologischen Aspekte in den sehr komplexen und sensiblen Prozessen des Innovationsmanagements berücksichtigt. Studien haben gezeigt, dass hier ein unerschöpfliches Leistungspotenzial in den Unternehmen schlummert, das teilweise aus Berührungängsten und teilweise aus Unwissenheit nicht gehoben wird.

Dieses Buch erhebt dabei nicht den Anspruch einer wissenschaftlichen Abhandlung zu diesen Themen, sondern soll an praktischen Beispielen auszugsweise Einblicke in die Wirkmechanismen und Leistungsbremsen im Innovationsmanagement geben. Alle Tipps sind praktisch erprobt und haben in vielen Projekten zu signifikanten Verbesserungen bei den betreuten Unternehmen geführt. Verstehen Sie jeden Tipp als Anregung und Aufforderung, einmal mutig etwas Neues oder das Alte anders zu machen. Die Versuche helfen Ihnen dabei, die Dinge noch schneller und effizienter zu gestalten, die Ihren unternehmerischen Erfolg im Bereich des Innovationsmanagements beeinflussen.

Die Tipps sind unabhängig voneinander aufgebaut, so dass eine gezielte Auswahl durch den Lesenden erfolgen kann und ein chronologisches Durcharbeiten nicht notwendig ist. Bei jedem Tipp finden Sie zum Einstieg eine kurze Beschreibung, wann Ihnen dieser Tipp helfen könnte. Sollten Sie nach diesen ersten Zeilen erkennen, dass sich diese oder ähnliche Situationen in Ihrem Unternehmen abspielen, dann empfehle ich Ihnen unbedingt weiterzulesen. Weitergehende Literatur und neueste Studienergebnisse können Sie auf meiner Homepage [www.dererfolgsmacher.de](http://www.dererfolgsmacher.de) downloaden oder nachlesen.

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen und viele kreative sowie innovative Inspirationen für Ihren unternehmerischen Erfolg im harten Wettbewerbskampf.

Ihr  
Winfried Neun



<http://www.springer.com/978-3-8349-3106-1>

Innovationen im Mittelstand erfolgreich managen

25 Tipps für die praktische Umsetzung

Neun, W.

2015, X, 217 S. 66 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-3106-1