Inhaltsverzeichnis

Datenschutz bei Data Warehouses und Data Mining
A. Büllesbach .................................................................................................................. 1

Enterprise Application Integration and Active Data Warehousing
S. A. Brobst ..................................................................................................................... 15

Kopfgold (oder: Knowledge Management)
G. Dueck ....................................................................................................................... 23

Neue Anwendungsszenarien für Data-Warehouse-Systeme

Kosten senken über das Corporate Material Data Center
R. Pfennig, W. Scheide .................................................................................................... 35

Customer Insight by Exploring a Customer Behavior Model on Top of a Nucleus Database
M. Taniguchi, M. Haft, R. Hofmann ............................................................................. 55

Simulation of Bank Customers Using CLSim
J. Milek ............................................................................................................................ 71

Tipps aus der Praxis – Intelligente Session Zusammenführung als Basis differenzierender e-Business Intelligence Lösungen
C. Rodatus ...................................................................................................................... 89

Data Warehouse in der Marktforschung: Analyse von Benutzeraktivitäten in virtuellen Welten
G. Schryen, M. Schoenen ............................................................................................. 103

Metadatenmanagement

Prozessorientiertes Metadatenmanagement für Data-Warehouse-Systeme
G. Auth ........................................................................................................................... 123

Metadatenaustausch unter Einsatz von Korrespondenzmetamodellen
J. Meister, H. Tapken, A. Harren ................................................................................ 145

Das metadatenbasierte Datenqualitätssystem der Credit Suisse
M. Winter, M. Helfert, C. Herrmann ............................................................................ 161
Inhaltsverzeichnis

Metadatenmanagement: Ein Plan zur „Schatzsuche”
B. Dinter .................................................................................................................. 173

Die Swiss Re Data Language – Erfahrungen mit Terminologiemanagement
im Rahmen des Data Warehousing
H. Wegener, G. Auth .................................................................................................. 193

Metadatenmanagement im Data Warehousing bei den Winterthur
Versicherungen

Ansätze zur Integration der Informationslogistik

Informationsportale für das Management: Integration von
Data-Warehouse- und Content-Management-Systemen
J. Becker, R. Knackstedt, T. Serries ........................................................................ 241

Zur Rolle des Data Warehouse bei der Gestaltung einer CRM-bezogenen
Wissensbasis
G. Schöpke .................................................................................................................. 263

Data Warehousing und Knowledge Management in der Logistik –
Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren
O. Paulzen, S. Haas, J. Henkelmann ........................................................................ 287

Konzeption zur Integration eines Data Warehouse mit
Wissensmanagementsystemen
L. Haak ....................................................................................................................... 301

Integrierte Informationssysteme im Bildungsbereich am Beispiel eines
Universitätsinstituts
J. Schwarz, C. Zielowski ............................................................................................ 319

Ein Bezugsrahmen für integrierte Managementunterstützungssysteme –
Einordnung und funktionale Anforderungen an Business-Intelligence-
Systeme aus managementtheoretischer Sicht
B. Knobloch .................................................................................................................. 335

Identifikation und Modellierung von Informationsbedarfen

Vorgehensmodell für die Informationsbedarfsanalyse im Data
Warehousing
B. Strauch, R. Winter .................................................................................................. 359
Visual Specification of Multidimensional Queries Based on a Semantic Data Model
*M. Böhnlein, M. Plaha, A. Ulbrich-vom Ende* ........................................... 379

Transformation mehrdimensionaler Datenmodelle
*M. Hahne* .................................................................................. 399

Management Report Engineering – A Swiss Re Business Case
*R. Holten, A. Dreiling, B. Schmid* .................................................. 421

**Data-Warehouse-Systeme in der Unternehmenspraxis**

Einführung eines SAP BW zur Unterstützung des Strategischen Controlling – Data-Warehouse-Projekterfahrungen der Infracor GmbH
*S. Eicker, S. Kress, F. Lelke* ....................................................... 441

Dezentrale Modellierung und Entwicklung eines Data Warehouse für eine Krankenkasse
*M. Bulst, F. Weichhardt* .............................................................. 457

LAMDA (Labour Market Data Analysis) – Das Data Warehouse der schweizerischen Arbeitsmarktstatistik
*E. F. Benelli, F. Falk* ................................................................. 469

Analysing Collaborative Workflows with a Data Warehouse – A Case Study in the Insurance Sector
*C. Kiss, B. List* ................................................................. 491

Übersicht durch Star Schema – Integration eines „stand alone“ Data Mart in die unternehmensweite Data-Warehouse-Architektur
*H. Blunck* ........................................................................... 507

Veranstalter, Programmkomitee ...................................................... 521

Hauptsponsorenverzeichnis .............................................................. 523

Sponsorenverzeichnis .................................................................. 525

Autorenverzeichnis ...................................................................... 527
Vom Data Warehouse zum Corporate Knowledge Center
Proceedings der Data Warehousing 2002
von Maur, E.; Winter, R. (Hrsg.)
2002, IX, 531 S., Hardcover
ISBN: 978-3-7908-1536-8
A product of Physica-Verlag Heidelberg