

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis XI

Electronic Business und Electronic Commerce – Ein Beitrag
zur Begriffsbildung
Uwe Hoppe 1

I. Electronic Business in den Funktionalbereichen der Unternehmen

1. Einkauf und Beschaffung

Electronic Procurement - Katalog-basierte Beschaffung, Marktplätze,
B2B-Netzwerke
Ronald Bogaschewsky 23

2. Produktion

Business-to-Machine Communication - weltweite Vernetzung von
Automatisierungstechnik für Electronic Business
Uwe Kracke 45

Advanced Production Planning
Thomas Witte und Thorsten Claus 67

3. Handel, Marketing und Vertrieb

Die Erklärung von Funktionsverlagerungen in Distributionssystemen
durch Electronic Commerce anhand der Theorie der Handelsfunktionen
Bartho Treis und Klaus Gutknecht 81

Der Nutzen des Internets für den stationären Einzelhandel
Lothar Müller-Hagedorn und Ralf Wierich 107

Fulfilment als Marketing-Instrument im Electronic Commerce
Günter Silberer und Martin-Matthias Köcher 133

Das Internet als ein Vertriebskanal im Rahmen einer Multikanal-Strategie <i>Christian Stummeyer</i>	147
Online Content Syndication – eine transaktionskostentheoretische Analyse <i>Thomas Hess und Markus Anding</i>	163
Handelsmanagement im Spannungsfeld zwischen Retailing und Electronic Tailing <i>Hans-Peter Liebmann und Thomas Foscht</i>	191

II. Electronic Business in den Querschnittsfunktionen der Unternehmen

1. Personal

Neue Arbeitsfelder im Electronic Business <i>Roland Gabriel</i>	211
Planspiele und Wissensmanagement für das Electronic Business <i>Jürgen Bloech</i>	221
Electronic Learning in der Aus- und Weiterbildung der Kreditwirtschaft am Beispiel der Sparkassen-Finanzgruppe <i>Heinz-Gerd Bordemann</i>	233

2. Organisation und Informationsverarbeitung

Ganzheitliches Informationsmanagement als Basis für erfolgreiche Electronic Businesslösungen <i>Walter Ruf</i>	253
Organisatorische Anforderungen des Electronic Business an die betriebliche Datenverarbeitung <i>Dieter Wall</i>	273
Sicherheitssysteme in Kommunikationsnetzen für das Electronic Business <i>Hartmut Koke</i>	283
Application Service Providing, Lösungen für den Mittelstand? Überlegungen am Beispiel betriebswirtschaftlicher Standardsoftware <i>Jochen Kuhl</i>	299

3. Rechnungswesen, Controlling und Finanzen

Vom Electronic Business zum „Electronic Controlling“ <i>Friederike Wall</i>	327
--	-----

Das Internet als Medium zur Publizität von Jahres- und Konzernabschlüssen
Lothar Schruoff und Marc Kayser..... 347

Didaktische Aufbereitung der durch Electronic Business geprägten
 Handlungsfelder in der beruflichen Bildung - am Beispiel des
 Rechnungswesens in integrierten Infomationssystemen
Frank Achtenhagen, Ulrich Getsch und Peter Preiß 361

Data Warehouse-basierte Analyse und Informationsbereitstellung
 über Inter-, Intra- und Extranet
Harry Mucksch..... 385

Bonitätsbeurteilungen und Kreditprüfungen im Electronic Business
Matthias Schumann..... 413

4. Electronic Logistics und Supply Chain Management

Supply Chain Event Management als Beispiel für Electronic Business
 in der Logistik
Volker Nissen 429

III. Electronic Business in öffentlichen Betrieben

Auf dem Weg zur papierlosen Steuererklärung
Heinz-Peter Röhrs..... 447

Anforderungen an Electronic Business im Theater - am Beispiel
 des Internet-Ticketing
Matthias Almstedt..... 477

IV. Vorstellung ausgewählter Forschungsgruppen

Fachgruppe 5.5 „e-Commerce“ der Gesellschaft für Informatik e.V.
Christof Weinhardt und Carsten Holtmann 495

Das Competence Center E-Commerce (CCEC) an der
 Ruhr-Universität Bochum
Werner H. Engelhardt, Roland Gabriel und Martin Gersch..... 499

Das Competence Network on Electronic Commerce (CNEC)
 am Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität Frankfurt
Wolfgang König 509

Autorenverzeichnis 511



<http://www.springer.com/978-3-7908-1500-9>

Cost Management in Supply Chains

Seuring, S.; Goldbach, M. (Eds.)

2002, XI, 435 p., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1500-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg