
Inhaltsverzeichnis

Teil I Mission und Mandat: NGOs und Zivilgesellschaft

“Our Challenge is to Change the Climate of Humanitarian Work” – The Future Role of NGOs in Civil Societies	3
---	---

Hany El-Banna und Michael Heuser

Vielfalt als Stärke – Eine Systematik humanitärer Nichtregierungsorganisationen in Deutschland	15
---	----

Bodo von Borries

Handeln aus Überzeugung: Zur Bedeutung von Leitbild und Strategie humanitärer NGOs	33
---	----

Tarek Abdelalem

NGOs als Träger gesellschaftlicher Werte	51
---	----

Erich Lischek

Teil II Professionell wie Wirtschaftsunternehmen – und doch ganz anders

NGOs als internationale Konföderationen: Im Spannungsfeld zwischen nationalen und globalen Anforderungen	59
---	----

Marion Lieser

Strategieentwicklung bei internationalen Non-Profit-Organisationen am Beispiel von World Vision: Global und partnerschaftlich stark für Kinder	65
---	----

Christoph Waffenschmidt und Kathrin Sommer

Projektmanagement in internationalen humanitären Organisationen: Herausforderungen in einem dynamischen Umfeld	77
---	----

Karin Settele

Auf das Unerwartete vorbereitet sein – Reaktion auf einen Katastrophenfall am Beispiel des Taifun Haiyan in den Philippinen	95
Maike Röttger und Claudia Ulferts	
Teil III Markenführung und Non-Profit-Branding: Positionierung in den Spender-„märkten“	
Non-Profit Branding – Markenführung in Non-Profit-Organisationen	115
Fridolin Dietrich	
Non-Profit-Branding/Markenführung in Non-Profit-Organisationen – Praxisbeispiel Handicap International	123
Thomas Schiffelmann	
Marketing im Fundraising – Vertrieb ohne Produkte, Vertrieb mit Emotionen	133
Andreas Schiemenz	
Teil IV Der Umgang mit Geld: Finanzielle Transparenz und Kontrolle	
Kontroll- und Rechenschaftspflichten von Vorständen gemeinnütziger Körperschaften	153
Marcus Kreuzt	
Transparenz für Geldzuweisungen an gemeinnützige Organisationen durch Staatsanwälte und Richter in den Bundesländern – Eine Untersuchung im Auftrag des Deutschen Spendenrats in den Jahren 2014/2015 mit Aktualisierungen im Jahr 2016	167
Wolfgang Stückemann	
Teil V Professionelle Organisation, professionelle Mitarbeiter	
Kompetenzbasiertes Personalmanagement bei Islamic Relief Deutschland.	197
Mahmoud Almadhoun	
Konzeptionelle Ansätze einer humanitären NGO-Akademie in Deutschland	211
Michael Heuser	

**Teil VI Humanitäre NGOs in Kooperation – Miteinander,
mit staatlichen Organisationen, mit der Politik****Humanitäre Netzwerke – Erfolgreiche Kooperationsmodelle
in der humanitären Hilfe 227**

Manuela Roßbach

**Potenziale und Grenzen der Zusammenarbeit von staatlichen
und nichtstaatlichen Organisationen in Entwicklungspolitik
und internationaler Zusammenarbeit 245**

Hans-Joachim Preuß

**Grundsätze und Herausforderungen der
Zusammenarbeit des Bundesministeriums
für wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung (BMZ) mit der Zivilgesellschaft 259**

Bernhard Felmberg



<http://www.springer.com/978-3-662-55748-8>

Strategisches Management humanitärer NGOs

Heuser, M.; Abdelalem, T. (Hrsg.)

2018, IX, 271 S. 24 Abb., 6 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-55748-8