
Die Interviewpartner und ihre IT-Unternehmen

2

Zusammenfassung

Um meine Erkenntnisse und Erfahrungen als Personalberater mit einer möglichst breiten empirischen Basis zu unterlegen, habe ich zu jedem im Buch behandelten Themenkomplex mehrere Interviews mit Geschäftsführern und HR-Verantwortlichen namhafter IT- und Unternehmensberatungen in Deutschland geführt. Die Ergebnisse flossen in den Sechs-Punkte-Plan zur Umsetzung der Hype-Strategie ein und offenbaren die große Vielfalt, mit denen Unternehmen heute versuchen, im „War for Talents“ erfolgreich zu sein. Die Bandbreite meiner Gesprächspartner reicht vom Nischenplayer, der neue Mitarbeiter vor allem durch eine offene Unternehmenskultur und flache Hierarchien anzieht, bis zum Branchenprimus, der auf innovative Recruiting-Kanäle, wie eine gezielte Start-up-Förderung, setzt.

Böning, Sarah: Head of Recruiting, Director der MHP GmbH

MHP gehört als Porsche-Tochterunternehmen und Prozesslieferant mit dem Beratungsansatz der Symbiose aus Management- und IT-Beratung sowie als Automotive- und Digitalisierungsexperte zu den führenden Beratungen weltweit. Die Leistungen umfassen Management Consulting, System Integration, Managed Services und Business Solutions. www.mhp.com/de/home.

Clarner, Rosemarie: Human Resources Officer, Geschäftsführung der Scheer GmbH

Scheer unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Ein besonderer Schwerpunkt liegt darin, Unternehmen branchenbezogen bei der digitalen Transformation zu begleiten. www.scheer-group.com.

Eisenried, Simon: Leiter Recruiting der MaibornWolff GmbH

MaibornWolff ist auf IT-Beratung und Software Engineering spezialisiert. Seit 27 Jahren beruht der Erfolg des Unternehmens auf der Verbindung von Beratung und Umsetzung in allen Phasen von IT-Projekten: von der Strategieberatung über Software Engineering und Mobile Engineering bis hin zu Testmanagement. www.maibornwolff.de.

Nink, Marco: Strategic Consultant/Senior Practice Consultant der Gallup GmbH

Gallup Deutschland ist ein forschungsbasiertes Beratungsunternehmen und Spezialist für die Schnittstelle zwischen Ökonomie und Psychologie. Gallup berät Unternehmen u. a. im Bereich der Verhaltensökonomie und entwickelt zukunftssichernde Strategien. Mit seinen wissenschaftlich fundierten Werkzeugen und seiner branchenübergreifenden Expertise trägt Gallup maßgeblich zum organischen Wachstum von Unternehmen bei. www.gallup.de/home.aspx.

Rübsamen, Mike: Geschäftsführer und Gründer der 2bits GmbH

2bits ist Spezialist für den SAP-basierten Einkauf und wurde 2001 mit dem Fokus auf Anwendungen rund um das Thema digitale Medien gegründet. Einsatzgebiete reichen von den logistischen Modulen des SAP Enterprise Resource Plannings (ERP) bis zu den innovativen Beschaffungs- und Einkaufsprozessen des Supplier Relationship Managements (SRM). www.2bits.de.

Weise, Michael: Geschäftsführer der Movilitas Consulting GmbH

Movilitas liefert Track & Trace, Mobility- und MRS- sowie SAP Supply-Chain-Lösungen für internationale Kunden. Dank einer klaren Strategie und der gezielten Fokussierung auf wenige Themen hat das 2006 gegründete Unternehmen schnell das Vertrauen sowohl von führenden Industrieunternehmen als auch von mittelständischen und kleineren Unternehmen gewonnen. www.movilitas.de.



<http://www.springer.com/978-3-662-54679-6>

Kulturbasiertes IT-Recruiting

Warum Headhunter für Ihr Unternehmen überflüssig
sind

Rechsteiner, F.

2017, IX, 103 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-54679-6