
Inhaltsverzeichnis

Einführung

Strategisches CSR-Management im Tourismus	3
Matthias S. Fifka	

Nachfrage für nachhaltigen Tourismus	17
Fabian Weber	

CSR-Handlungsfelder im Tourismus

Menschenrechte im Tourismus	35
Christian Baumgartner	

CSR im Tourismus im Kontext der Menschenrechte, insbesondere der sexuellen Ausbeutung von Kindern	49
Antje Wolf und Nicole Fabisch	

Tourismus für Alle als Bestandteil der CSR-Orientierung im Tourismus	71
Peter Neumann und Andreas Kagermeier	

Sozial nachhaltiges Personalmanagement in mittelständischen Hotelbetrieben – wie Hotelkooperationen unterstützen können	83
Ursula Liebhart und Stefan Nungesser	

CSR, Tourismus und Gesundheit Neue Märkte, neue Verantwortung	101
Kerstin Heuwinkel	

Diversity Matters: Diversity Management im Spannungsfeld von Marktinteressen, gesellschaftlicher Verantwortung und einer Logic of Diversity	115
Nicolai Scherle und Volker Rundshagen	

Formale CSR-Ansätze und Zertifizierungssysteme im Tourismus	131
Herbert Hamele	
Nachhaltigkeitsreporting – Strategischer Mehrwert statt administrative Pflichtübung	147
Matthias S. Fifka	
CSR, Tourismus und Entwicklungszusammenarbeit	161
Diana Marquardt	
Tourismus, Frieden und Konflikte: Effekte, Strategien und das privatwirtschaftliche Engagement (CSR) in der Friedensförderung	179
Martina Leicher	
 Branchenspezifische CSR-Felder	
Nachhaltigkeit im gastronomischen Angebot: Ein Erklärungsmodell und Implementierungsansätze	199
Dagmar Lund-Durlacher, Hannes Antonschmidt und Klaus Fritz	
Ganzheitliche CSR-Systeme im Tourismus am Beispiel TourCert	215
Günter Koschwitz, Martin Balaš und Angela Giraldo	
Corporate Social Responsibility in der Luftfahrtindustrie: Probleme und Herausforderungen	233
Paul Peeters, Rob Bongaerts und Johan Bouwer	
Corporate Social Responsibility und touristisches Stakeholdermanagement am Beispiel von Kreuzfahrtunternehmen	251
Jan Behrens und Miriam von Fritschen	
Umweltschutz in der Kreuzfahrtindustrie	271
Harald Zeiss	
CSR und Nachhaltigkeit bei Events	289
Ulrich Holzbaur und Stefan Luppold	
Nachhaltiger Tourismus in deutschen Tourismusdestinationen – eine Bestandsaufnahme	301
Matthias Beyer und Thomas Frommhold	
Destination Network Responsibility (DNR) als Grundlage für regionale Resilienz	315
Lukas Petersik, Harald Pechlaner und Daniel Zacher	

Hochschulbildung im Tourismus: Über den neoliberalen Diskurs hinausdenken	333
Volker Rundshagen	
 Fallstudien	
Der Beitrag südafrikanischer Tourismusunternehmen zur Förderung nachhaltiger Entwicklungsprozesse – das Beispiel „Buccaneers Lodge & Backpackers“ .	351
Annika Surmeier und Simone Strambach	
Der DRV und die Umsetzung des Kinderschutzkodex und seine Herausforderungen – am Beispiel der Destinationsschulungen	363
Mechtild Maurer, Jana Schrempf und Astrid Winkler	
CSR, Menschenrechte und Tourismus – Ein Umsetzungsbeispiel anhand des Roundtable Menschenrechte im Tourismus	377
Cathrine Maislinger	
Fallbeispiel Sansibar: Menschenrechtsverletzungen im Tourismus oder durch den Tourismus?	393
Christian Baumgartner	
Wertschöpfung durch Wertschätzung – Die Lufthansa Group im Konnex der Managementkonzepte Corporate Social Responsibility und Diversity Management	401
Nicolai Scherle und Philipp Rosenbaum	
Die Gemeinwohlberichterstattung im Tourismus – ethisch ausgerichtetes Wirtschaften im Tourismus	419
Hartmut Rein	
CSR bei TUI Cruises – Umweltmanagement und die „Mein Schiff 3“	431
Lucienne Damm	
Unternehmerische Sozialverantwortung bei Reiseveranstaltern in Myanmar . .	445
Sarah Redicker und Dirk Reiser	
Fallstudie: Corporate Social Responsibility bei Air France-KLM	457
Johan Bouwer, Paul Peeters und Rob Bongaerts	
Verantwortung für die Region? Das Beispiel der Seilbahnunternehmen in Tirol vor dem Hintergrund einer Corporate Regional Responsibility	467
Verena Schröder	



<http://www.springer.com/978-3-662-53747-3>

CSR und Tourismus

Handlungs- und branchenspezifische Felder

Lund-Durlacher, D.; Fifka, M.; Reiser, D. (Hrsg.)

2017, XVII, 474 S. 48 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-53747-3