

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Werteorientierte Führung und gesellschaftliche Verantwortung im Kleinstunternehmen</b> .....	1
Matthias Schmidt	
<b>CSR-Management für Kleinstunternehmen – Handschlagzeiten sind vorbei: Gesellschaftliche Verantwortung in Kleinstunternehmen braucht Professionalität</b> .....	13
Dennis Lotter	
<b>CSR für Einpersonenernehmen</b> .....	27
Elisabeth Gail und Leo Hauska	
<b>CSR in Mikrounternehmen – anständig wirtschaften: Ethik, Geschäftsmodell und die Gemeinwohl-Ökonomie</b> .....	47
Gerd Hofielen	
<b>Mit verantwortlicher Unternehmensführung in Kleinstunternehmen Fachkräfte sichern</b> .....	65
Norbert Zdrowomyslaw, Michael Bladt und Maximilian Schwarz	
<b>CSR-Beratung im Handwerk – Einblick in die Praxis</b> .....	83
Gudrun Laufer und Christoph-Daniel Teusch	
<b>CSR-Kompetenz an Kleinstunternehmen vermitteln</b> .....	99
Thorsten Brinkmann und Rolf Merchel	
<b>Mein Körper, mein Geist, meine Welt</b> .....	111
Alexandra Hildebrandt	
<b>Innovationen vom Tellerrand: Die Rolle von Unternehmensgründerinnen in der Ökonomie nachhaltigen Wirtschaftens</b> .....	125
Katja von der Bey und Ulrike Röhr	

<b>Aus klein mach groß? Zur Bedeutung von Wachstum für eine nachhaltige Entwicklung</b> .....	137
Tina Teucher	
<b>CSR in Kleinstunternehmen: Ehrensache!</b> .....	155
Thorsten Grantner, Andrea Kaiser und Katja Schmidt	
<b>Kleinstunternehmen auf dem Weg zum CSR-Erfolg</b> .....	173
Michael Barsakidis und Edzard Schönrock	
<b>Energie und Klimaschutz als CSR-Kernbereiche in Kleinstunternehmen</b> .....	187
Axel Bader	
<b>Lernen von den Großen</b> .....	199
Uwe Gotzeina und Uta Lewien	
<b>CSR – Kommunikation und Instrumente</b> .....	215
Peter Heinrich	
<b>Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex: Einstieg in die strategische Berichterstattung für alle</b> .....	235
Yvonne Zwick	
<b>Wissen und Werte weitergeben: Nachhaltige Unternehmensnachfolge in kleinen Handwerksbetrieben</b> .....	251
Gudrun Laufer und Peter Zierbock	
<b>Die Sehnsucht, erkannt zu werden – oder: Vom erlebten Glück der gesellschaftlichen Gestaltung</b> .....	261
Caroline Meder	
<b>Freiheit im Kleinen. Warum es unternehmerisch und nachhaltig sein kann, klein zu bleiben.</b> .....	269
Holger Petersen	
<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit aus Sicht der Postwachstumsökonomik</b> .....	287
Niko Paech	



<http://www.springer.com/978-3-662-53627-8>

CSR und Kleinstunternehmen

Die Basis bewegt sich!

Keck, W. (Hrsg.)

2017, XXII, 302 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-53627-8