

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmen und Finanzentscheidungen	1
1.1	Gründer, Unternehmer, Unternehmen	2
1.1.1	Rollen im Unternehmen	3
1.1.2	Entwicklungsphasen eines Unternehmens	9
1.1.3	Die Bedeutung von Geld im Unternehmen	17
1.2	Finanzentscheidungen und Psychologie	20
1.2.1	Wie Geld unsere Entscheidungen beeinflusst	21
1.2.2	Risiko bei Finanzentscheidungen	24
1.2.3	Entscheidungen unter Sicherheit oder Unsicherheit	32
1.2.4	Das innere Spiel – Gefühle und Einstellungen	38
1.2.5	Bedeutung der finanziellen Risikobereitschaft	45
1.2.6	Geld als Projektionsfläche	54
2	Finanzentscheidungen in der Praxis – Experteninterviews	69
2.1	So habe ich gefragt – Interview und Fragenkomplexe	70
2.2	Interviews mit Experten	72
2.2.1	Gründen, Lernen, Wachsen	72
2.2.2	Der Umgang mit Risiko	94
2.2.3	Dem Wandel zum Greifen nah	106
2.2.4	In Krisen brauchen Unternehmen Kraft von innen und außen	116
2.2.5	Unternehmen mit tiefer Verbindung zwischen Geld und Menschen	129
3	Erkenntnisse und Botschaften aus den Interviews	161
3.1	Das Unternehmen	162
3.2	Finanzentscheidungen unter Unsicherheit	163
3.3	Finanzielle Risikobereitschaft und Risikokultur	164
3.4	Die Rolle von Geld im Unternehmen	164
4	Finanzcoaching für bessere Entscheidungen	167
4.1	Was ist Finanzcoaching?	168
4.2	Geld und Risiko – Fallbeispiele aus der Praxis	174
4.2.1	Vom Kollektiv zum Unternehmen	175
4.2.2	Von Intimität und Autonomie	178
4.2.3	Von Mut und Risiko	182
4.2.4	Vom Start ins eigene Unternehmen	185
4.2.5	Liebe, Leistung und Geld verbinden	189
4.2.6	Vom richtigen Platz im Leben	191
5	Das Workbook zum Selbstcoaching	197
5.1	Unternehmen, Geld und Risiko	198
5.1.1	Die Rollen in Ihrem Unternehmen	198
5.1.2	Entwicklungsphasen, Geld und Risiko	199
5.2	Ihre Beziehung zu Risiko	201
5.3	Ihre Beziehung zu Geld	203

Mut steht am Anfang und Glück am Ende	207
Literatur	209
Stichwortverzeichnis	213



<http://www.springer.com/978-3-662-53164-8>

Erfolgreich mit Geld und Risiko umgehen
Mit Finanzpsychologie bessere Finanzentscheidungen
treffen

Müller, M.

2017, X, 215 S. 18 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-662-53164-8