

Vorwort zur 2. Auflage

Die wirklich wichtigen Entscheidungen in Unternehmen, Organisationen und in der Politik treffen auch 2016 immer noch Menschen mit Ratio, Intuition und Gefühlen. Geld und Risiko stehen bei vielen Entscheidungen im Zentrum. Zwar sind Zahlen, Daten, Fakten dank Google und Co. jederzeit im Überfluss vorhanden, aber der Mensch selbst bestimmt, wie aus einer Fülle von Information eine wertvolle und wirkungsvolle Entscheidung wird. Doch wie kann ein Mensch – oder ein Team – bestmöglich über Geld und Risiko entscheiden?

Das Buch zeigt, dass bei Finanzentscheidungen mit vergleichbar gutem Zugang zu Daten, das Bewusstsein für die eigene Wahrnehmung und die persönliche Beziehung zu Geld und Risiko als Navigator für Entscheidungen, den Unterschied zwischen Gewinnern und Verlierern macht.

Die spannenden Interviews in der Mitte des Buchs sind im Zeitraum von August bis September 2011 entstanden. Die persönlichen Angaben aller Interviewpartner stammen aus dieser Zeit.

Nehmen Sie gleich einen Marker und einen Bleistift beim Lesen zur Hand. Denn dieses Buch verhält sich wie ein Finanzcoach: Es stellt Ihnen Fragen, mit denen Sie Ihre „Aha“-Erlebnisse schon beim Lesen festhalten und in Lösungen wandeln können.

Monika Müller

Wiesbaden, im Juli 2016



<http://www.springer.com/978-3-662-53164-8>

Erfolgreich mit Geld und Risiko umgehen
Mit Finanzpsychologie bessere Finanzentscheidungen
treffen

Müller, M.

2017, X, 215 S. 18 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-662-53164-8