

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Digitale Revolution – Wie technologische Trends die Business-Welt verändern . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>Die Entwicklung der Unternehmens-IT – Von den Anfängen bis zur IT-Organisation der Zukunft . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Kein Business ohne IT – IT ist der zentrale und unverzichtbare Treiber unternehmerischer Wertschöpfung . . . . .</b>	<b>35</b>
<b>Entwicklung und Betrieb nicht entscheidend – Das IT-Management folgt dem Paradigma „Innovate-Design-Transform“ . . . . .</b>	<b>55</b>
<b>Schatten-IT als gelebte Praxis – IT-Innovationen werden in interdisziplinären Teams in den Fachabteilungen erarbeitet . . . . .</b>	<b>67</b>
<b>Innovationen durch Netzwerke – Aus strategischen Lieferanten werden Innovationspartner . . . . .</b>	<b>77</b>
<b>Den User im Blick – Entwicklungsprozesse sind agil, endbenutzerzentriert und mit dem Betrieb verschmolzen . . . . .</b>	<b>89</b>
<b>Handelsware Infrastruktur – IT-Infrastrukturleistungen werden auf freien Märkten gehandelt und nach Bedarf eingekauft . . . . .</b>	<b>101</b>
<b>Digitalisierung als Risiko – Security und Business Continuity Management sind zentrale Querschnittsfunktionen des Unternehmens . . .</b>	<b>115</b>
<b>Transformierbare IT-Landschaften – IT-Architekturen sind standardisiert, modular, flexibel, ubiquitär, elastisch, kostengünstig und sicher . . . . .</b>	<b>127</b>

<b>Das Aus für die IT-Abteilung – IT-Experten werden Teil der Fachabteilungen und durch ein dediziertes Vorstandsressort koordiniert . . . . .</b>	<b>137</b>
<b>Demografie, Digital Natives und individuelles Unternehmertum – Mitarbeiter werden zum strategischen Wettbewerbsfaktor . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>Zusammenfassung und Fazit . . . . .</b>	<b>161</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-52831-0>

IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung

Auf dem Weg zur IT-Organisation der Zukunft

Urbach, N.; Ahlemann, F.

2016, XII, 163 S., Hardcover

ISBN: 978-3-662-52831-0