
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

CSR 4.0 und neue Arbeitswelten – (auch) eine Frage der Haltung	3
Nicole Fabisch	
Perspektivwechsel in der Arbeitskultur des 21. Jahrhunderts – angeleitet von einer neuen ökonomischen Vernunft	27
Brigitte Spieß	

Teil II Digitalisierung der Wirtschaft, Industrie 4.0 und ihr Einfluss auf die vernetzten und humanen Arbeitswelten

Digitalisierung der Produktion durch Industrie 4.0 und ihr Einfluss auf das Arbeiten von morgen	53
Kai Zimmermann	
EMANZIPIERT EUCH! Menschwerdung im digitalen Zeitalter	73
Yvonne Hofstetter	

Teil III Generation Resource Management

Innovative Methoden und Instrumente des intergenerativen Wissenstransfers .	93
Markus Rimser	
Generationsübergreifende Zusammenarbeit – Ansätze zur Umgehung von Konfliktfeldern am Arbeitsplatz	115
Sascha Lord	

Teil IV Neue Arbeitsmodelle und Berufsfelder

„Die Vielfalt ist unser Motor“ – Vielfalt als Quelle für Innovation, Inspiration und Bereicherung	131
Interview mit Yukiko Elisabeth Kobayashi, Impact DOCK Hamburg – Inhaberin und Geschäftsführerin (Interview: Brigitte Spieß) Yukiko Elisabeth Kobayashi	
CSR (im Sinne der Nachhaltigkeit) und Ansätze für eine ökonomische Neuorientierung	153
Antoinette Hunziker-Ebnetter	
Eine mitarbeiterzentrierte Unternehmenskultur – Geheimnis des Erfolges von Google?	173
Interview mit Frank Kohl-Boas, Google – Head of HR, Northwest, Central & Eastern Europe (Interview: Brigitte Spieß) Frank Kohl-Boas	
„Gelassenheit, Selbsterkenntnis und hohe Sensibilität für fremde Kulturen – Leitlinien für eine erfolgreiche Personalentwicklung im interkulturellen Kontext“	189
Interview mit Thomas Perlitz, Gerresheimer AG, Global Senior Vice President Human Resources (Interview: Brigitte Spieß) Thomas Perlitz	
„Arbeitswelten 4.0“ – wie die Deutsche Bahn heute schon „im Morgen“ denkt und handelt	213
Ulrich Weber und Per Wiek	
Organizations shaping a thriving future – On future-oriented innovations and personal transformation	233
M. F. Peschl und Thomas Fundneider	

Teil V Neue Lebensmodelle und Work-Life in Balance

Vereinbarkeit von Familie und Beruf – Eine ehrliche Bestandsaufnahme aus Sicht einer Agenturchefin	253
Daniela Wilken	
Nachhaltigkeit in vierter Generation	269
Interview mit Julia Wöhlke, kaufmännische Geschäftsführerin bei Budnikow- sky (Interview: Nicole Fabisch) Julia Wöhlke	

Teil VI Personalentwicklung – Veränderte Anforderungen an Kompetenz- und Potenzialförderung der Arbeitnehmer(innen)

Carpe facultas – Nutze die Möglichkeiten! Vom Stellenwert reflexiver Frei-Räume im Unternehmensalltag	287
Andreas Selck	
Achtsamkeit im Unternehmenskontext	303
Tanja Queckenstedt	
Kreativität als Erkenntnisbeschleuniger in Zeiten stetiger Veränderungen unserer Arbeitswelten	319
Marion Elle und Klaus Elle	
Perspektivwechsel für Führungskräfte – interdisziplinäre und intersektorale Lern- und Erfahrungswelten	341
Anja Herde	
Employer Branding in Zeiten von Nachhaltigkeit und Digitalisierung	357
Ina Ferber	
 Teil VII Erfolgsfaktor – Wertorientierte Unternehmens- und Führungskultur	
Erfolgsfaktoren für neue Arbeitswelten – Unternehmenskultur und Führung .	375
S. A. Sackmann	
Gute Führung in Deutschland – Neue Muster für eine vernetzte Welt	387
Andreas Greve und Peter Kruse	
Emotionales Analphabetentum im digitalen Zeitalter – Reich an Wissen, arm an Emotionen	399
Louis Lewitan	
Gesundheit als Führungsaufgabe – Gesundes Führen am Beispiel eines Großkonzerns	415
Christian Feldhaus	
Sachverzeichnis	431



<http://www.springer.com/978-3-662-50530-4>

CSR und neue Arbeitswelten
Perspektivwechsel in Zeiten von Nachhaltigkeit,
Digitalisierung und Industrie 4.0
Spieß, B.; Fabisch, N. (Hrsg.)
2017, XIX, 440 S. 44 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-50530-4