

# Inhaltsverzeichnis

<b>Das erste Gebot: Bringen Sie Ordnung in Ihr Denken</b> . . . . .	1
Was ist ein Argument? . . . . .	2
Schaffen Sie Ordnung! . . . . .	4
Die Zoom-out-Technik . . . . .	7
Gegenargumente . . . . .	9
Wie man <i>Pro</i> und <i>Contra</i> abwägt . . . . .	12
Zusammenfassung . . . . .	17
<b>Das zweite Gebot: Denken Sie lückenlos</b> . . . . .	19
„Thinking outside the box“ . . . . .	22
Lückenlosigkeit in der zwischenmenschlichen Kommunikation . . . . .	23
Die Mögliche-Welten-Technik . . . . .	25
Signalfragen . . . . .	28
Das Prinzip der wohlwollenden Interpretation . . . . .	30
Zusammenfassung . . . . .	33
<b>Das dritte Gebot: Treffen Sie glaubwürdige Annahmen</b> . . . . .	35
Was ist garbage? . . . . .	37
Das wissenschaftliche Weltbild . . . . .	39
Ockhams Rasiermesser . . . . .	51
Zusammenfassung . . . . .	57

<b>Das vierte Gebot: Fragen Sie nach der Beweislast</b> . . . . .	59
Beweislast als argumentative Verantwortung . . . . .	60
Wo liegt die Beweislast? . . . . .	62
Ausnahmetatbestände . . . . .	65
Zusammenfassung . . . . .	70
<b>Das fünfte Gebot: Denken Sie klar und präzise</b> . . . . .	71
Logisch-strukturelle Klarheit . . . . .	72
Die Signalwort-Technik . . . . .	73
Inhaltliche Klarheit . . . . .	75
Klares Denken – Wozu brauch ich das? . . . . .	80
Klarheit und Präzision . . . . .	83
Klarheit und Überprüfbarkeit . . . . .	88
Zusammenfassung . . . . .	90
<b>Das sechste Gebot: Bleiben Sie logisch sauber</b> . . . . .	91
Widersprüchliche Annahmen . . . . .	95
Vom „Wenn“ zum „Dann“ (und wieder zurück) . . . . .	101
Warum Hunde keine Esel sind – jenseits von „Wenn“ und „Dann“ . . . . .	107
Gegenargumente Reloaded . . . . .	109
Zusammenfassung . . . . .	114
<b>Das siebte Gebot: Tappen Sie nicht in die Sprachfalle</b> . . . . .	117
Warum eine Katze sechs Schwänze hat und Erdnuss- butter besser ist als die Freuden des Himmels . . . . .	118
Warum auch Gebrauchtwagenhändler manchmal die Wahrheit sagen . . . . .	127

„Trinken Sie jeden Abend ein Glas Schnaps!“ . . . . .	131
Verpackung ist alles! . . . . .	136
Es ist doch alles eine Frage der Sichtweise . . . . .	142
Jetzt wird's komplex . . . . .	145
Trauen Sie niemandem, der einen Fallschirm trägt . . . . .	147
Zusammenfassung . . . . .	152
<b>Das achte Gebot: Seien Sie schlauer als ein junger Jagdhund</b>	<b>153</b>
Von roten Heringen, belanglosen Schlussfolgerungen und Irrelevanz-Fehlschlüssen . . . . .	154
„Was ist die Fragestellung?“ – Das ist hier die Fragestellung . . . . .	158
„Grau, teurer Freund, ist alle Theorie, doch nur das Leben ist relevant“ (oder so ähnlich) . . . . .	162
Formen von Irrelevanz . . . . .	164
Strohmann-Argumente . . . . .	165
Quellen-Argumente . . . . .	170
Tu quoque . . . . .	175
Experten-Argumente . . . . .	177
Die Hitler-Karte . . . . .	186
Traditionsargumente . . . . .	188
Emotionale Appelle . . . . .	190
Zusammenfassung . . . . .	192
<b>Das neunte Gebot: Schauen Sie mit beiden Augen hin (wenn Sie müssen)</b> . . . . .	<b>195</b>
Wann reicht es, mit einem Auge hinzusehen? . . . . .	196
Welche Gefahren birgt einseitiges Denken? . . . . .	202
Warum wir einseitig denken . . . . .	204
Wahrnehmungsfehler . . . . .	205
Erinnerungsfehler . . . . .	208
Interpretationsfehler . . . . .	212
Wunschdenken . . . . .	214
Logische Blindheit . . . . .	216

Wie wir uns vor den Gefahren einseitigen Denkens schützen können . . . . .	219
Das Strohmännchen-Argument . . . . .	228
Das Analogie-Argument . . . . .	230
Die vorschnelle Verallgemeinerung . . . . .	237
Der anekdotische Beleg . . . . .	240
Cum hoc, ergo propter hoc . . . . .	243
Der Prävalenzfehler . . . . .	249
Das falsche Dilemma . . . . .	253
Der texanische Scharfschütze . . . . .	256
Zusammenfassung . . . . .	260
<b>Das zehnte Gebot: Lassen Sie sich keinen Bären aufbinden</b>	<b>263</b>
Was sind ungerechtfertigte Behauptungen? . . . . .	264
„Also das weiß doch jeder“ . . . . .	266
„Und bist Du nicht überzeugt, so brauch ich Gewalt!“	272
„Wie man so schön sagt“ . . . . .	278
„Kunst kommt von Können“ . . . . .	285
Argumente aus dem Wörterbuch . . . . .	287
Das kleine 1 × 1 der ungerechtfertigten Behauptungen	291
Zusammenfassung . . . . .	303
<b>Schluss</b> . . . . .	<b>307</b>
<b>Sachverzeichnis</b> . . . . .	<b>317</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-50338-6>

Die 10 Gebote des gesunden Menschenverstands

Mukerji, N.

2017, XXVI, 329 S. 3 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-662-50338-6