
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Gesa Gordon und Astrid Nelke	
 Teil I Wissenschaft und Politik	
Nachhaltige Innovationen	13
Knut Blind und Rainer Quitzow	
Interne und externe Unternehmenskommunikation für nachhaltige Innovation und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen am Beispiel des Employer Brandings	25
Astrid Nelke	
Nachhaltiges Wirtschaften in der Kommunikation von Start-ups: CSR als Chance für junge Unternehmen	39
Angela Bittner-Fessler und Britta Leben	
Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex. Eine erste Bilanz	55
Yvonne Zwick	
 Teil II Großindustrie und Mittelstand	
Beiersdorf: Onlineplattform ermöglicht sinnvolle Nutzung überschüssiger Produkte	71
Sonia Reichensperger	
Innovative Nachhaltigkeitskommunikation dargestellt am Beispiel der Bosch-Gruppe	83
Bernhard Schwager	

Nachhaltige Unternehmensführung – Der Beitrag eines agilen Qualitätsmanagements am Beispiel der DB Projekt Bau GmbH	97
Ralf Plitzkat	
CSR im forschungsaktiven Mittelstand – Verantwortung hat Tradition	123
Yvonne Karmann-Proppert	
AfB als Europas erstes gemeinnütziges IT-Unternehmen	133
Nathalie Ball	
EcoVadis – Bewertung von Nachhaltigkeitsleistungen in globalen Lieferketten .	153
Tanja Reilly	
Nachhaltige Unternehmensführung in der Firma Häßler-Lift Hebebühnen – Wachstum durch Kooperation	171
Thomas Häßler	
Gelebte Nachhaltigkeit am Beispiel hhpberlin Ingenieure für Brandschutz GmbH: Wirksamkeit durch Handeln	189
Gesa Gordon und Stefan Truthän	
Vom Anbau bis zur Stulle – Märkisches Landbrot	205
Nils D. Wittke	
Verantwortung ernst nehmen, Stakeholder einbinden, Innovation stärken	227
Norbert Taubken, Marion Mitchell und Daphne Recker	
TeeGschwendner	239
Miriam Benarey-Meisel und Thomas Henn	
Teil III Gesellschaft und Beratung	
Die „Aktie Lotti“: Nachhaltiges Wirtschaften macht Unternehmen erfolgreich – Sieben Praxisbeispiele aus der Schweiz	255
Petra-Alexandra Buhl	
Nachhaltige Führungskräfteentwicklung durch Corporate Volunteering	269
Gabriele Bartsch	
Innovative Geschäftsmodelle im Anthropozän	281
Gerd Hofielen	
Innovative Arbeitswelten nachhaltig gestalten	301
Smaranda Beate Keller	

Vom technischen Umweltschutz zur Zukunftsfähigkeit von Organisationen . . .	319
Burkhard Kühnemann	
Zukunft ist unsere Gestaltungsaufgabe! Die Lebendigkeits-Werkstatt – ein Instrument, um von der Zukunft her zu gestalten	327
Hildegard Kurt	
Das Projekt „von morgen“ – Alles Gute auf einer Karte	339
Benedikt Roth und Lisa Stehr	
Die Bedeutung von Mitarbeiterereinbindung für verantwortungsvolle Innovation im Rahmen von Veränderungsprozessen	349
Hanna Sostak	
Der Weg zum ersten CR-Report	361
Norbert Taubken	
Agiles Arbeiten als Basis für Innovation	373
Christiane Schulz und Stefanie Zeidler	
Shared Value – Vom Risikomanagement zur Marktgestaltung	385
Heiko Kretschmer und Anja Rechenberg	
Teil IV Schlussteil	
Zusammenfassende Schlussbetrachtung	407
Gesa Gordon und Astrid Nelke	



<http://www.springer.com/978-3-662-49951-1>

CSR und Nachhaltige Innovation
Zukunftsfähigkeit durch soziale, ökonomische und
ökologische Innovationen
Gordon, G.; Nelke, A. (Hrsg.)
2017, XVIII, 410 S. 58 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-662-49951-1