
Vorwort

Zur vierten Auflage

Wir feiern Jubiläum! Vor 10 Jahren erschien die erste Auflage dieses Buches unter dem Titel „Usability Engineering kompakt“. Wir freuen uns über all die Rückmeldungen und haben wieder mit viel Enthusiasmus an der neuen Auflage gearbeitet. Unser Buch ist inzwischen unter dem Titel „User-Centred Engineering – Creating Products for Humans“ auch in einer englischen Version erschienen [Richter et al. 14].

Was hat sich in der Zwischenzeit getan? *Usability Engineering* und *User Experience, Human Computer Interaction Design, Customer Experience und Innovation*: anders als noch vor 10 Jahren existieren heute bereits zahlreiche Lehrgänge zum Thema Nutzerorientierung. Im Anhang haben wir neu eine Übersicht über diese Weiterbildungsmöglichkeiten im deutschsprachigen Raum aufgeführt. Was uns besonders freut: Viele Hochschulen und Institute setzen unser Buch als Lehrmittel zur Einführung und Übersicht für ihre Studenten ein. Dafür möchten wir uns bedanken!

In den zehn Jahren hat sich auch zum Thema Mensch und Technik so einiges verändert. Zählen Sie mal alle Geräte in Ihrem Haushalt mit drahtloser Verbindung. Sie werden erstaunt sein! Wir sind in unseren Haushalten jeweils auf mehr als 10 Geräte mit WLAN in regelmäßigem Gebrauch gekommen – all die ausgedienten Handys und Geräte, die noch in irgendwelchen Schubladen liegen, nicht mitgezählt. Es ist

offensichtlich: immer günstigere und kleinere Technologien bieten uns immer mehr Möglichkeiten – vermutlich mehr als wir wirklich benötigen. Immer entscheidender wird die Nützlichkeit und Benutzbarkeit all dieser Anwendungen.

In der neuen Auflage unseres Buches finden sich mehr Beispiele und Themen zu den frühen Phasen der Produktinnovation. Mit dem neuen Titel „Usability und UX“ möchten wir der Entwicklung des Fachgebietes Rechnung tragen, das sich in den letzten Jahren stark verbreitert und differenziert hat. Und auch das Thema *Design Thinking* haben wir aufgenommen. Wir denken, dass der Fokus des Buches nun noch besser für die Innovation und Entwicklung nützlicher und benutzbarer Produkte passt.

Auch in der Art, *wie* wir Produkte und Software entwickeln, hat sich einiges verändert. Viele Projekte sind heutzutage schlank und agil unterwegs. Dies erfordert mehr Kommunikation der Beteiligten, engere Feedbackzyklen und leichtgewichtige Methoden. Die veränderten Paradigmen werfen aber auch viele Fragen auf. In der neuen Auflage haben wir deshalb noch mehr Inhalte und Beispiele zu nutzerorientierten Methoden im agilen Umfeld und beleuchten wiederum die Aspekte aus der Praxis.

Für wen ist dieses Buch?

Dieses Buch richtet sich in erster Linie an Beteiligte in der Entwicklung von Software und Produkten – Produktverantwortliche, Projektleiter, Berater und Analysten, die vor einer großen Herausforderung stehen: Technische Systeme zu entwerfen, die auf die Bedürfnisse der Nutzer passen. Unser Ziel ist es, Ihnen eine kompetente Übersicht zu verschaffen.

Sie werden Antworten zu folgenden Fragen finden:

- Was muss ich über Usability und User Experience wissen?
- Welches sind die wichtigsten Methoden und wie laufen sie ab?
- Wie passen nutzerorientierte Aktivitäten in den Entwicklungsprozess?
- Wie kann ich Usability und UX im Unternehmen verankern?
- Was hat sich in der Praxis bewährt?
- Welche verwandten Gebiete gibt es und wo finde ich weitere Informationen?

Wir hoffen, auch weiterhin vielen Studenten in Aus- und Weiterbildungen eine leicht verständliche Einführung in die Materie und eine kompakte Übersicht zu vermitteln.

Als Benutzer von technischen Systemen sind wir alle gefordert: Entweder wir akzeptieren, was wir täglich vorgesetzt bekommen, oder wir versuchen, zu einer Verbesserung beizutragen.

Wir bedanken uns für Ihr Engagement für die Entwicklung von Produkten für Menschen und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Markus Flückiger und Michael Richter



<http://www.springer.com/978-3-662-49827-9>

Usability und UX kompakt

Produkte für Menschen

Richter, M.; Flückiger, M.D.

2016, XI, 223 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-49827-9