

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Strategien im Sog des technologischen Wandels</b> .....	1
Literatur .....	13
<b>2 Strategieentwicklung heute: die Fiktion rationaler Unternehmensführung</b> .....	15
Literatur .....	30
<b>3 Die ökonomische Logik der Strategieentwicklung: Ertrag</b> .....	33
Literatur .....	46
<b>4 Die CSR-Logik der Strategieentwicklung: Verantwortung</b> .....	49
Literatur .....	54
<b>5 Die Logik der Werte in sozialen Systemen: Überlebensfähigkeit</b> ....	55
Literatur .....	62
<b>6 Die Logik zukunftsfähiger Strategieentwicklung: Ressourcenschöpfung</b> .....	63
6.1 Kategorienfehler der Unternehmensethik .....	63
6.2 Strategien der Exzellenz: Bewusstseinsführung .....	68
6.2.1 Wege zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen: Überflusmärkte und Verantwortungsmärkte .....	68
6.2.2 Weltethos als Modus operandi zukunftsfähiger Strategieentwicklung: Human Systems Development für Hochleistungsteams .....	79

---

6.3	Strategien der Zukunftsfähigkeit: Mehrwertstiftung . . . . .	99
6.3.1	Fünf Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung . . . . .	101
6.3.2	Ethikologische Geschäftsmodelle . . . . .	113
	Literatur . . . . .	116
<b>7</b>	<b>Strategieentwicklung für die Zukunft –Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung</b> . . . . .	<b>123</b>
	<b>Personenregister</b> . . . . .	<b>139</b>
	<b>Unternehmensverzeichnis</b> . . . . .	<b>143</b>



<http://www.springer.com/978-3-662-49241-3>

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Werte  
Strategieentwicklung und Unternehmensführung in  
disruptiven Märkten

Glauner, F.

2016, XXV, 144 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-49241-3