

---

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil I Vertrauensbasierte Führung ist nachhaltiges Unternehmertum, nicht kurzfristiger Trend**

- 1 Denkweisen vertrauensbasierter Führung vor dem Hintergrund der digitalen Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung** ..... 3  
Frank Keuper
- 2 Vertrauen in stürmischen Zeiten** ..... 27  
Robert von Keudell
- 3 Führung und Vertrauen** ..... 39  
Peter Gräser

## **Teil II Vertrauensbasierte Führung bedeutet Veränderung in den Köpfen, nicht in der Professionalität**

- 4 Zum Stand der führungsbezogenen Vertrauensforschung** ..... 73  
Peter Eberl und Malte Frederik Möller
- 5 Vertrauensbasierte Führung in Unternehmensnetzwerken: Eigenschaften, Bedeutung und kritische Anmerkungen zu einem „Management“ von Vertrauen** ..... 89  
Dirk Ulrich Gilbert

### **Teil III Vertrauensbasierte Führung ist der Anker der Krise, nicht deren Treiber**

- 6 Unternehmenskrisen und Vertrauenskrisen – Konzeptionelle  
Abgrenzung, Vertrauensbrüche und Wiederherstellungsmechanismen . . .** 117  
Adrian Pielken und Ulrich Krystek
- 7 Kommunikation und Vertrauen als wechselseitige  
Einflussbeziehung in Unternehmenskrisen – Eine Betrachtung  
der Perspektive interner Stakeholder . . . . .** 143  
Marcel Hinzmann und Ulrich Krystek
- 8 Leadership for the Common Good . . . . .** 165  
Clemens Brandstetter und Dirk Sander
- 9 Vertrauensbildung durch Kommunikation – die Rolle von  
Verantwortung und Rechenschaft . . . . .** 179  
Rolf Brühl, Jörn S. Basel und Max Kury

### **Teil IV Vertrauensbasierte Führung bedingt qualifizierte Mitarbeiter, nicht verlängerte Wertbänke**

- 10 Vertrauen in unsicheren Zeiten. Die Regulation  
des Informellen in Unternehmen . . . . .** 199  
Norbert Huchler und Stefan Sauer
- 11 Vertrauensbasiertes Shopfloor Management . . . . .** 221  
Stephanie Porschen-Hueck und Judith Neumer
- 12 Vom Organizational Burnout zum Organizational  
Flow – Eine Frage des Vertrauens! Ein authentischer Bericht . . . . .** 251  
Gustav Greve

### **Teil V Vertrauensforschung generiert Erkenntnisse, nicht Hypothesen**

- 13 Was sagen uns die Erkenntnisse der Vertrauensforschung  
für die unternehmerische Praxis? . . . . .** 267  
Tom Sommerlatte



<http://www.springer.com/978-3-662-48498-2>

Vertrauensbasierte Führung

Devise und Forschung

Keuper, F.; Sommerlatte, T. (Hrsg.)

2016, X, 276 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-48498-2