
Inhaltsverzeichnis

Teil I Rolle HR in CSR

CSR als Leitprinzip für Human Resource Management	3
Thomas Doyé	

Nachhaltiges Personalmanagement	17
Iris Maurer und Michael Müller-Camen	

Teil II Leadership

Der Ehrbare Kaufmann und Human Resource Management	33
Gabriele Lüke und Antje Kuttner	

Werteorientierung als Leadership Tool der Corporate Social Responsibility ...	47
Christiane von der Heiden und Utho Creusen	

Führung in Teilzeit: Herausforderung und Chance für eine nachhaltige Personalpolitik	69
Anja Karlshaus	

Teil III Arbeitgeber-Attraktivität

Wenn der Sinn von CSR erlebbar wird	101
Lars Rademacher	

Corporate Social Responsibility durch Mitarbeiterorientierung	125
Matthias Zeuch	

Corporate Social Responsibility in Klein- und Mittelbetrieben Flexible Personaleinsatzstrategien und das Problem der Fach- und Führungskräfteversicherung	135
Dieter Wagner	
Teil IV Auswählen – Qualifizieren – Motivieren	
Professioneller Auswahlprozess – Ein Instrument des CSR	147
Matthias Busold	
Bildungsmanagement – Beitrag zum Unternehmenserfolg als soziale Verantwortung?	159
Christoph Anz	
CSR- und Incentivemanagement	181
Birgit Kohlmann	
Teil V Diversity	
Diversity Management am Beispiel eines internationalen Trainingsprogramms der Continental AG	195
Nobue B. v. Wurzbach	
Vielfalt in der Organisation durch die Inklusion von behinderten Menschen	209
Tim Thielicke	
Teil VI Gesellschaftliches Engagement	
Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung und Personalentwicklung durch Engagement	221
Dieter Schöffmann	
Gesellschaftlicher und demografischer Wandel: Wake-up Call für ein strategisches Corporate Volunteering	231
Christoph Zeckra	
Employee Volunteering und Organizational Citizenship Behavior	247
Stefan Michels	



<http://www.springer.com/978-3-662-47682-6>

CSR und Human Resource Management

Die Relevanz von CSR für modernes

Personalmanagement

Doye, Th. (Hrsg.)

2016, XIV, 272 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47682-6