

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	1
	Literatur .....	9
<b>2</b>	<b>Nutzerzentrierte Informationsgestaltung</b> .....	11
2.1	Informationsumwelten .....	11
2.2	Nutzerzentriertes Design .....	14
2.3	Informationspsychologie .....	17
2.4	Eine Architektur für die menschliche Informationsverarbeitung .....	22
2.5	Empfehlungen .....	26
2.6	Zusammenfassung .....	27
2.7	Fragen .....	28
	Literatur .....	28
<b>3</b>	<b>Informationsaufnahme</b> .....	29
3.1	<b>Der Sehsinn</b> .....	29
3.1.1	Aufbau des Sehapparates .....	29
3.1.2	Farbsehen .....	34
3.1.3	Entfernungs- und Tiefsehen .....	36
3.1.4	Bewegungswahrnehmung .....	38
3.1.5	Leistungen des Sehsinns .....	39
3.2	<b>Der Hörsinn</b> .....	40
3.2.1	Der Hörapparat .....	40
3.2.2	Leistungen des Hörsinns .....	41
3.3	<b>Empfehlungen</b> .....	42
3.4	<b>Zusammenfassung</b> .....	44
3.5	<b>Fragen</b> .....	45
	Literatur .....	45
<b>4</b>	<b>Informationsselektion</b> .....	47
4.1	Informationsüberflutung als Problem? .....	47
4.2	<b>Selektives Sehen</b> .....	48
4.2.1	Aufmerksamkeitssteuerung beim Sehen .....	48
4.2.2	Eye-Tracking .....	50
4.3	<b>Selektives Hören</b> .....	54
4.4	<b>Theorien der Aufmerksamkeitssteuerung</b> .....	55
4.5	<b>Empfehlungen</b> .....	56
4.6	<b>Zusammenfassung</b> .....	59
4.7	<b>Fragen</b> .....	60
	Literatur .....	61
<b>5</b>	<b>Informationsorganisation</b> .....	63
5.1	Vorleistungen zur Objekterkennung .....	63
5.2	Prinzipien der perzeptuellen Organisation .....	67

5.2.1	Trennung von Figur und Grund .....	67
5.2.2	Subjektive Konturen .....	69
5.2.3	Perzeptuelle Gruppierungen .....	69
5.3	<b>Empfehlungen</b> .....	71
5.4	<b>Zusammenfassung</b> .....	72
5.5	<b>Fragen</b> .....	73
	Literatur .....	73
<b>6</b>	<b>Enkodieren und Verstehen</b> .....	75
6.1	<b>Aktives Wahrnehmen und Verstehen</b> .....	75
6.2	<b>Hypothesengesteuertes Wahrnehmen und Verstehen</b> .....	76
6.3	<b>Auf- und absteigende Informationsverarbeitung</b> .....	81
6.3.1	Das interaktive Modell der auf- und absteigenden Prozesse .....	81
6.3.2	Anwendungsbeispiele .....	83
6.4	<b>Was beinhaltet Verstehen?</b> .....	87
6.5	<b>Informationsformate beim Verstehen</b> .....	91
6.5.1	Repräsentationsformate für Informationen .....	91
6.5.2	Vom wahrnehmungsnahen Format zur Bedeutung .....	94
6.5.3	Der Streit um die duale Informationsrepräsentation .....	98
6.6	<b>Empfehlungen</b> .....	100
6.7	<b>Zusammenfassung</b> .....	104
6.8	<b>Fragen</b> .....	105
	Literatur .....	106
<b>7</b>	<b>Speichern und Abrufen</b> .....	109
7.1	<b>Psychologische Ansätze zum Lernen</b> .....	109
7.1.1	Lernen von Verhalten: Behavioristische Ansätze .....	111
7.1.2	Wissenserwerb: Der kognitionspsychologische Ansatz .....	114
7.1.3	Wissenskonstruktion .....	115
7.2	<b>Informationen speichern</b> .....	118
7.2.1	Das Drei-Speicher-Modell .....	118
7.2.2	Das Ultrakurzzeitgedächtnis .....	120
7.2.3	Das Arbeits- bzw. Kurzzeitgedächtnis .....	122
7.2.4	Das Langzeitgedächtnis .....	125
7.3	<b>Verarbeitungstiefe als Alternative zum Mehr-Speicher-Modell</b> .....	127
7.4	<b>Informationen abrufen</b> .....	129
7.4.1	Gesetzmäßigkeiten beim Abruf von Wissen .....	129
7.4.2	Das Prinzip der Encodierspezifität .....	130
7.4.3	Rekonstruktion von Inhalten beim Erinnern .....	131
7.4.4	Einflüsse auf das Erinnern .....	133
7.5	<b>Empfehlungen</b> .....	135
7.6	<b>Zusammenfassung</b> .....	138
7.7	<b>Fragen</b> .....	139
	Literatur .....	139

<b>8</b>	<b>Formen der Informationsverarbeitung</b> .....	141
8.1	Informationsverarbeitung mit geringer Kapazität .....	142
8.2	Zwei Systeme für die Informationsverarbeitung .....	144
8.3	Informationsverarbeitung nach rationalen Prinzipien oder nach Faustregeln? .....	146
8.3.1	Denken Menschen logisch? .....	146
8.3.2	Heuristische Informationsverarbeitung .....	150
8.3.3	Verfügbarkeitsheuristik .....	152
8.3.4	Ankereffekt .....	154
8.4	Emotionen und Informationsverarbeitung .....	156
8.5	Empfehlungen .....	161
8.6	Zusammenfassung .....	166
8.7	Fragen .....	167
	Literatur .....	168
<b>9</b>	<b>Informationserleben</b> .....	171
9.1	Von der Benutzungsfreundlichkeit zum Informationserleben .....	172
9.2	Für Informationserleben gestalten .....	174
9.3	Empfehlungen .....	177
9.4	Zusammenfassung .....	178
9.5	Fragen .....	178
	Literatur .....	179
	<b>Serviceteil</b> .....	181
	Antworten zu den Fragen .....	182
	Glossar .....	191



<http://www.springer.com/978-3-662-47029-9>

Informationspsychologie

Wahrnehmen und Gestalten in der Medienwelt

Mangold, R.

2015, IX, 197 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47029-9