
Vorwort

Bücher zum Thema „Innovation“ gibt es viele. Bücher mit wesentlichen neuen Erkenntnissen über Innovation gibt es wenige. Das vorliegende Buch ist eines davon. Es basiert auf vielen Jahren intensiver Auseinandersetzung der Autoren mit dem Thema Innovation in der industriellen Praxis.

Der im Buch beschriebene und fundiert hergeleitete „Innovation Gap“ ist der Grund für das Scheitern vieler Innovationsvorhaben. Das Buch entlarvt die heute noch in den meisten Firmen vorherrschenden Managementmodelle und Innovationsprinzipien als unvollständig und teilweise fehlerhaft.

Die Autoren belassen es aber nicht bei einer Beschreibung dieser Missstände, sondern präsentieren erstmalig ein ganzheitliches Modell für ein innovatives Unternehmen.

Meine eigene Praxiserfahrung in Hunderten von Kundenprojekten unserer Innovationsfabrik Creaholic SA bestätigt die Relevanz der postulierten Grundprinzipien. Insbesondere der Aspekt, dass Innovation fundamental anderen Regeln folgt als die gewohnten Vorgehensweisen im Management.

Creaholic SA

Elmar Mock



<http://www.springer.com/978-3-662-43924-1>

Bridging the Innovation Gap - Bauplan des innovativen Unternehmens

Huber, D.; Kaufmann, H.; Steinmann, M.

2014, XXI, 183 S. 60 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-43924-1