

Inhaltsverzeichnis

1 Kulturen des Digitalen	11
1.1 <i>Dezentral und kollaborativ – Die Genese des Internets.....</i>	11
1.2 <i>Ein ‚Raster von Zahlen‘ oder die ‚digitale Faltung‘ der Wirklichkeit</i>	17
1.3 <i>Kultur im medialem Wandel.....</i>	20
1.3.1 Kultur – Ein Definitionsversuch	20
1.3.2 Über das glückselige Volk und ‚das Vorurteil ist gut‘	22
1.3.3 Die Öffnung der Kultur – Simmels Konzept des Fremden	26
1.3.4 Das Internet als das kulturell Fremde.....	29
1.3.5 Kulturdiskurse in Bewegung – Von der Ausländerpädagogik zur interkulturellen Begegnung.....	31
1.3.6 Transkultur – Kulturpatchwork im digitalen Zeitalter	33
1.3.7 Hyperkultur – Ent-Ortung und Ent-Fernung von Kultur	37
2 Postmoderner Cyberspace	43
2.1 <i>Von der Moderne zur Postmoderne</i>	43
2.1.1 Moderne – Gesellschaft in Transformation.....	43
2.1.2 Metanarrationen und postmoderne Subversion.....	47
2.1.3 Ordnung der Moderne und postmoderne Unordnung	49
2.1.4 Postmoderne Ethik als reflexive Toleranz	50
2.1.5 Das postmoderne Subjekt, der Dialog als postmoderne Erkenntnis und Eurozentrismus in der postmodernen Erkenntnistheorie.....	52
2.1.6 Ironie als postmoderner Protest – Von Schlegel, über Spontisprüchen zu Twitter	56
2.1.7 Die Entstehung subversiver Diversität – Postmoderner Protest im dritten Raum	62
2.1.8 Der Kampf um Öffentlichkeit – Vom Monolog des Fernsehens zum Web 2.0 basierten Dialog	64
2.2 <i>Das Web 2.0 als Massenmedium des digitalen Zeitalters</i>	69
2.2.1 Erkenntnistheoretische Perspektive auf das Subjekt im medialen Wandel	71
2.2.2 Der Autor als Erkenntnisagens	72

2.2.3	Rhizomorphe Erkenntnis – Wurzelgeflecht statt Baumstruktur.....	76
2.2.4	Hypertext und Memex – Strukturen des nicht-linearen Denkens.....	82
2.2.5	Lernkultur im digitalen Zeitalter – Konnektivismus und e-Learning 2.0.....	85
2.2.6	Read and Write Culture und kollektive Autorschaft als textuelle Instabilität.....	88
2.3	<i>Cyberworld als Freiheitsraum – ‚The assignable self becomes fluid‘</i>	93
2.3.1	Wir sind viele! – Anonymous Collectivity.....	101
2.3.2	Der organlose Körper des digitalen Schwarms.....	109
2.3.3	Von der Subalternität zu der Stimme des Digitalen.....	113
2.3.4	‚Es herrscht Krieg‘ – ‚Der Kampf der Kulturen‘ im Internet.....	122
3	Das SNS-Universum der Kontrollgesellschaft.....	127
3.1	<i>Von der Postmoderne zum Neoliberalismus</i>	127
3.1.1	Der neue Geist des Kapitalismus.....	127
3.1.2	Neoliberale Dominanzkultur als Metanarration.....	130
3.1.3	Unternehmerisches Selbst als Topos neoliberaler Metanarration.....	134
3.1.4	Prekarisierungserfahrungen des unternehmerischen Selbst.....	135
3.1.5	‚Hey Sie da!‘ – Neoliberale Subjektivierung.....	136
3.2	<i>Das Start-Up-Projekt – Sharing Economy als alternative Geschäftskultur</i>	138
3.2.1	‚Fired by Algorithm‘ – Start-Ups als Prekarisierungstreiber.....	141
3.2.2	Der kybernetische Kapitalismus der Kontrollgesellschaft.....	143
3.3	<i>Das SNS-Universum</i>	147
3.4	<i>‚Internet to Go‘ – Das mobile Internet als Fixierung des Individuums</i>	158
3.4.1	Die Kultur des Digitalen als augmented Reality.....	159
3.4.2	Self-Tracking als Ausdruck des Zeitgeistes.....	161
4	Die Universität im digitalen Zeitalter als Ort postmoderner Medienbildung	167
4.1	<i>Die unbedingte Universität als Raum postmoderner Reflexion</i>	167
4.2	<i>Postmoderne Medienbildung</i>	175
4.2.1	Vom Ich zur Bildung.....	176
4.2.2	Empirische Öffnung des bildungstheoretischen Modells.....	179
4.2.3	Bildungslernen.....	181
4.2.4	Universität als Bildungsraum des forschenden Lernens.....	183
4.2.5	Von der Bildung zur Medienbildung.....	184
4.2.6	Postmoderne Medienbildung oder über den ‚Cultural Hacker‘.....	186
	Literatur	191



<http://www.springer.com/978-3-658-20326-9>

Kulturen des Digitalen

Postmoderne Medienbildung, subversive Diversität und
neoliberale Subjektivierung

Kergel, D.

2018, X, 193 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20326-9