

## Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales und Pricing an der Universität Mannheim. Sie wurde im September 2017 von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim als Dissertationsschrift angenommen. Ich möchte dieses Vorwort nutzen, um all denjenigen zu danken, die mich auf diesem Weg maßgeblich begleitet und unterstützt haben.

Mein erster Dank gilt meinem Doktorvater und akademischen Lehrer, Herrn Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg, der mich in meiner Arbeit stets unterstützte, mir bei der Ausgestaltung meiner Dissertation viele Freiheiten eingeräumt hat und mir großes Vertrauen entgegengebracht. Insbesondere von seiner langjährigen Erfahrung als Forscher, seinem Blick für relevante Fragestellungen sowie seiner ergebnisorientierten Herangehensweise an Problemstellungen konnte ich profitieren und vieles lernen, das mir auch in Zukunft von Nutzen sein wird. Frau Prof. Dr. Sabine Kuester danke ich für die bereitwillige und unkomplizierte Übernahme sowie die zügige Erstellung des Zweitgutachtens.

Ein besonderer Dank gilt zudem Frau Dr. Jana-Kristin Prigge, die mich als Coach bei meinen Forschungsprojekten unterstützte. Die Arbeit mit ihr und ihr kritisches und konstruktives Feedback haben mich stets motiviert und den erfolgreichen Abschluss meiner Dissertation gefördert. Sie hat sich immer wieder Zeit genommen, um sich mit meiner Forschung auseinanderzusetzen – Danke dafür. Ausdrücklich möchte ich mich auch bei Frau Beate Scherer bedanken, die mir mit ihrer hilfsbereiten und herzlichen Art den Arbeitsalltag erleichtert hat.

Darüber hinaus möchte ich mich bei meinen ehemaligen und aktuellen Kollegen Sina Böhler, Olivia Gwinner, Dr. Corinna Hehlmann, Nathalie Harz, Dr. Sebastian Hohenberg, Prof. Dr. Christina Kühnl, Karin Lauer, Alexander Kohles, Dr. Stephan Mühlhäuser, Dr. Evelyn Ott, Dr. Leonie Röcker, Marcus Theel und Prof. Dr. Arnd Vomberg bedanken. Sie haben meine Zeit am Lehrstuhl zu etwas Besonderem gemacht. Ich hätte mir kaum ein besseres Arbeitsumfeld vorstellen können. Ich hoffe sehr, dass die engen Beziehungen zu meinen Kollegen noch lange über die Lehrstuhlzeit Bestand haben werden.

Ein großes Dankeschön möchte ich zudem an all diejenigen senden, mit denen ich in meiner Mannheimer Studienzeit Freundschaften geschlossen habe. Viele einzigartige Menschen haben mich begleitet, inspiriert und auch motiviert, meinen Weg immer weiter zu gehen und tun dies auch heute noch. Darüber bin ich sehr froh und dankbar.

Mein größter Dank gebührt schließlich den wichtigsten Menschen in meinem Leben. Meine Verlobte Eva-Maria Riedel hat mich in der gesamten Promotionszeit begleitet und unterstützt. Gerade in den schwierigen Phasen hat sie mich mit ihrer liebevollen und fürsorglichen Art wieder aufgerichtet und an meine Ziele erinnert. Auch meine Geschwister und meine Eltern standen jederzeit hinter mir, haben mich ermutigt und in meinen Entscheidungen unterstützt. Herzlichen Dank dafür, denn ohne diesen Rückhalt hätte diese Dissertation nicht entstehen können.

Alexander Weeth



<http://www.springer.com/978-3-658-20266-8>

Kognitive Verzerrungen bei  
Managemententscheidungen  
Experimentelle Untersuchungen zum organisationalen  
Kontext in der Neuproduktentwicklung  
Weeth, A.  
2018, XVIII, 180 S. 12 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-20266-8