
Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
1. Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	13
<i>Hansjörg Drewello</i>	
1.1 Einordnung der Volkswirtschaftslehre in die Wissenschaft.....	14
1.2 Methoden der Volkswirtschaftslehre.....	16
1.3 Grundbegriffe und -annahmen der Volkswirtschaftslehre.....	17
1.3.1 Knappheit und Opportunitätskosten	17
1.3.2 Produktion und Produktionsmöglichkeiten	19
1.3.3 Wohlfahrtsmaximierung, Marginalprinzip und Pareto-Effizienz	20
1.3.4 Positive und normative Ökonomie.....	24
1.3.5 Individualismus als Grundlage ökonomischer Analyse	25
1.3.6 Rationalverhalten und Eigennutzmaximierung als durchschnittliche Verhaltensannahme freier Individuen.....	27
1.4 Das „Robinson-Modell“: Ein ökonomisches Modell zur Erklärung der Vorteile der Arbeitsteilung.....	32
1.4.1 Die Transformationskurve in einer Robinson-Welt.....	33
1.4.2 Arbeitsteilung bei unterschiedlichen Produktionsfunktionen	36
1.4.3 Lerneffekte als Ursache für die Arbeitsteilung.....	41

Teil I

Mikroökonomie

2. Nachfrage, Angebot und Marktgleichgewicht	49
<i>Hansjörg Drewello</i>	
2.1 Der Wettbewerbsmarkt	50
2.1.1 Was ist ein Markt?.....	50
2.1.2 Das Modell des Marktes der vollständigen Konkurrenz	51
2.2 Die Theorie der Nachfrage	52
2.2.1 Ökonomische Ziele privater Haushalte	52
2.2.2 Die individuelle Nachfragefunktion.....	52
2.2.3 Weitere Einflussgrößen der Nachfrage	56
2.2.4 Änderungen von Einflussgrößen der Nachfrage und ihre Darstellung im Preis-Mengen-Diagramm.....	57
2.2.4.1 Preisänderung bei Komplementärgütern	57
2.2.4.2 Preisänderung bei Substitutionsgütern.....	58
2.2.4.3 Preisänderungen anderer Einflussgrößen der Nachfrage.....	58
2.2.5 Von der individuellen Nachfrage zur Gesamtnachfrage des Marktes.....	60
2.3 Die Theorie des Angebots	61
2.3.1 Die ökonomischen Ziele der Unternehmen.....	61
2.3.2 Die individuelle Angebotsfunktion.....	62
2.3.3 Weitere Einflussgrößen des Güterangebots.....	65
2.3.4 Änderungen von Einflussgrößen des Angebots und ihre Darstellung im Preis-Mengen-Diagramm.....	65
2.3.4.1 Technischer Fortschritt.....	66
2.3.4.2 Preiserhöhung bei Produktionsfaktoren	66
2.3.5 Vom individuellen Angebot zum Gesamtangebot des Marktes	67
2.4 Das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage	68
2.4.1 Die Gleichgewichtslösung im einfachen Marktmodell.....	68
2.4.2 Ungleichgewichte auf Märkten und Anpassungsprozesse	70
2.4.3 Konsumenten- und Produzentenrente	73
2.4.4 Die Effizienz des vollkommenen Wettbewerbsmarkts	74
3. Elastizitäten	85
<i>Oliver Sievering</i>	
3.1 Direkte Preiselastizität	86
3.2 Kreuzpreiselastizität (indirekte Preiselastizität der Nachfrage).....	91
3.3 Einkommenselastizität	92
3.4 Angebotselastizität	93
3.5 Steuerelastizität.....	94

4. Unternehmen und Märkte.....	99
<i>Oliver Sievering</i>	
4.1 Homogenes Polypol	100
4.1.1 Kurzfristige Angebotsentscheidung	101
4.1.2 Langfristige Angebotsentscheidung	102
4.2 Heterogenes Polypol	104
4.3 Oligopol	105
4.4 Monopol	108
4.5 Dynamische Betrachtung des Wettbewerbs	110

Teil II

Makroökonomie

5. Einkommen, Produktion und Wachstum.....	119
<i>Frank Kupferschmidt</i>	
5.1 Der Zusammenhang zwischen Einkommen, Produktion und Ausgaben	120
5.2 Das Bruttoinlandsprodukt	123
5.2.1 Das Bruttoinlandsprodukt nach dem Verwendungsansatz.....	123
5.2.2 Bruttoinlandsprodukt als absolute und als Pro-Kopf-Größe.....	125
5.2.3 Grenzen bei der Erfassung des Bruttoinlandsprodukts.....	125
5.2.4 Bruttoinlands- versus Bruttonationalprodukt	128
5.2.5 Nominales versus reales Bruttoinlandsprodukt.....	129
5.3 Bruttoinlandsprodukt und Wachstum	129
5.3.1 Wachstum als realer Zuwachs des Bruttoinlandsprodukts	129
5.3.2 Quantitatives versus qualitatives Wachstum.....	131
5.4 Staatsausgaben und der Multiplikatoreffekt	134
5.4.1 Herleitung des Multiplikators aus dem Bruttoinlandsprodukt.....	134
5.4.2 Sequenzanalyse des Multiplikators.....	136
5.4.3 Kritische Einordnung des Multiplikatoreffekts.....	137
5.4.4 Nachfrage- versus angebotsorientierte Wirtschaftspolitik.....	138
6. Inflation und Geldpolitik	145
<i>Oliver Sievering</i>	
6.1 Inflation	146
6.2 Messung der Inflation: Verbraucherpreisindex.....	147
6.3 Wirkungen der Inflation.....	148
6.3.1 Negative Allokations- und Wachstumseffekte	149
6.3.2 Flucht in Sachwerte und ins Ausland	149
6.3.3 Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit.....	149
6.3.4 Umverteilungseffekte.....	150
6.4 Inflationsursachen.....	151

6.4.1	Nachfrageinflation	152
6.4.2	Angebotsinflation	153
6.4.3	Geldmengeninflation.....	155
6.5	Geld und Geldmengen	157
6.5.1	Geldfunktionen.....	157
6.5.2	Geldmengenkonzepte.....	158
6.6	Europäische Zentralbank (EZB).....	159
6.6.1	Organisationsstruktur der EZB.....	160
6.6.2	Unabhängigkeit der EZB.....	160
6.6.3	Geldpolitik des Eurosystems	161
6.6.4	Geldpolitische Strategie der EZB.....	162
6.7	Geldpolitische Instrumente	163
6.7.1	Offenmarktgeschäfte.....	163
6.7.2	Fazilitäten.....	166
6.7.3	Mindestreserve.....	167
6.8	Transmissionsmechanismus	167
6.8.1	Expansive Geldpolitik	168
6.8.2	Restriktive Geldpolitik	168
6.9	Grenzen der Geldpolitik.....	169
7.	Beschäftigung und Arbeitslosigkeit.....	175
	<i>Oliver Sievering</i>	
7.1	Auswirkungen von Arbeitslosigkeit.....	176
7.2	Indikatoren zur Beschäftigung und Arbeitslosigkeit.....	177
7.2.1	Arbeitslose und Arbeitslosenquote	177
7.2.2	Unterbeschäftigung und Unterbeschäftigungsquote	178
7.2.3	Stille Reserve.....	178
7.2.4	Arbeitslosenquote nach dem ILO Konzept.....	179
7.3	Entwicklung, Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit	180
7.4	Klassifikationen der Arbeitslosigkeit.....	184
7.4.1	Friktionelle Arbeitslosigkeit	184
7.4.2	Saisonale Arbeitslosigkeit	184
7.4.3	Konjunkturelle Arbeitslosigkeit.....	185
7.4.4	Strukturelle Arbeitslosigkeit und Mismatch	186
7.4.5	Natürliche Arbeitslosigkeit und Sockelarbeitslosigkeit	188
7.5	Theoretische Aspekte des Arbeitsmarktes	188
7.5.1	Neo-klassische Theorie und Arbeitslosigkeit.....	188
7.5.2	Erklärung von Arbeitslosigkeit: Segmentations- und Suchtheorie	191
7.5.3	Theorie des Lohnes: Humankapital- und Effizienzlohntheorie.....	194

8. Die offene Volkswirtschaft 199*Frank Kupferschmidt*

- 8.1 Ökonomische Begründung des Handels..... 200
 - 8.1.1 Interindustrieller Handel 200
 - 8.1.2 Intraindustrieller Handel 202
- 8.2 Handelspolitische Instrumente 203
 - 8.2.1 Kosten und Nutzen von Zöllen 204
 - 8.2.2 Nichttarifäre Handelshemmnisse 206
- 8.3 Freihandel versus Protektionismus 210
 - 8.3.1 Beschäftigung 210
 - 8.3.2 Abhängigkeit von Handelspartnern und nationale Sicherheit 212
 - 8.3.3 Lohn-Dumping und unfairer Wettbewerb..... 212
 - 8.3.4 Entwicklung von infant industries 213

Teil III**Markt und Staat****9. Marktversagen 221***Frank Kupferschmidt*

- 9.1 Öffentliche Güter..... 222
 - 9.1.1 Öffentliche versus private Güter 222
 - 9.1.2 Allmendegüter und Mautgüter 225
 - 9.1.3 Meritorische Güter 226
- 9.2 Externalitäten..... 227
 - 9.2.1 Marktversagen durch externe Effekte..... 227
 - 9.2.2 Internalisierung externer Effekte durch eine Pigou-Steuer..... 229
 - 9.2.3 Marktorientierte Internalisierung..... 231
- 9.3 Unvollständige Informationen 231
 - 9.3.1 Verborgene Handlungen: moral hazard 232
 - 9.3.2 Verborgene Eigenschaften: adverse Selektion 233
- 9.4 Marktmacht..... 237
 - 9.4.1 Ursachen für Marktmacht 237
 - 9.4.2 Regulierung von Marktmacht 238
 - 9.4.3 Regulierung von natürlichen Monopolen 240

10. Eingriffe des Staates in den Markt und die Folgen 245*Hansjörg Drewello*

- 10.1 Ordnungspolitik – Grundlage eines funktionierenden Marktes 246
 - 10.1.1 Wettbewerbssicherung 246
 - 10.1.2 Sicherung von Eigentumsrechten, Vertragsfreiheit
und Haftung..... 247
 - 10.1.3 Sicherung einer Geldordnung..... 248

10.2	Markteingriffe des Staates	249
10.2.1	Informationen und Appelle.....	250
10.2.2	Gebote und Verbote.....	250
10.2.3	Steuern, Subventionen und Transfers	252
10.2.4	Staatliches Angebot von Gütern	259
10.2.5	Staatliche Höchstpreise	260
10.2.6	Staatliche Mindestpreise	263
10.2.7	Marktorientierte Eingriffe.....	265
10.3	Fallbeispiel CO ₂ -Emissionen: Eingriffsmöglichkeiten im Vergleich	267
11.	Verteilungstheorie	279
	<i>Hansjörg Drewello</i>	
11.1	Motive der Umverteilung.....	280
11.1.1	Gerechtigkeitsvorstellungen.....	280
11.1.2	Altruismus	282
11.1.3	Sicherung der freiheitlich-demokratischen Grundordnung.....	283
11.1.4	Umverteilung von Risiken	283
11.2	Messung der Verteilung.....	284
11.2.1	Lohn- und Gewinnquote	284
11.2.2	Die Armutsquote	286
11.2.3	Lorenz-Kurve und Gini-Koeffizient.....	287
11.2.4	Quantile.....	290
11.3	Folgen ungleicher Verteilung.....	292
11.3.1	Ökonomische Folgen.....	292
11.3.2	Politische und soziale Folgen	292
11.3.3	Gesundheitliche Folgen	294
11.4	Verteilungspolitik in Deutschland	295
11.4.1	Teilbereiche der Verteilungspolitik.....	296
11.4.2	Kritik an der Verteilungspolitik in Deutschland	298
11.4.3	Kommunale Sozialpolitik – Basis der Verteilungspolitik in Deutschland	299
	Stichwortverzeichnis	305

Markt und Staat

Eine anwendungsorientierte Einführung in die
allgemeine Volkswirtschaftslehre

Drewello, H.; Kupferschmidt, F.; Sievering, O.

2018, XII, 297 S. 65 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18752-1