
Vorwort

Unser Buch „Markt und Staat: eine anwendungsorientierte Einführung in die allgemeine Volkswirtschaftslehre“ richtet sich in erster Linie an Studierende an Hochschulen für angewandte Wissenschaften, insbesondere an Hochschulen für öffentliche Verwaltung sowie an Studierende im dualen Studium. Deren entsprechende Studiengänge umfassen meist einen Kurs zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre, dessen Inhalte anders als in der universitären Ausbildung nicht durch Fortgeschrittenen-Kurse oder entsprechende Übungsveranstaltungen vertieft werden können. Das macht für viele Studierende die Auseinandersetzung mit den im ersten Kontakt mitunter abschreckend abstrakten volkswirtschaftlichen Inhalten nicht einfacher.

Die Autoren wollen mit diesem Buch den Leserinnen und Lesern die Herausforderung erleichtern, sich für ein Fach zu erwärmen, das vielen Studierenden als ein im besten Fall interessantes, im schlechtesten Fall als sperriges Nebenfach erscheint. Für Lehrende besteht spiegelbildlich die Herausforderung darin, das weite Feld der Volkswirtschaftslehre auf einem zeitlich sehr eng begrenzten Raum lebendig, anwendungsorientiert und weitestgehend mathematisch-barrierefrei aufzubereiten.

Unsere langjährigen Erfahrungen in der Lehre an Hochschulen im In- und Ausland leiteten uns bei der Erstellung dieses Buchs. Eine Einführungsveranstaltung in die Volkswirtschaftslehre sollte nicht zum VWL-Crash-Kurs geraten. Unser Anliegen ist es, Inhalte, Erläuterungen und Fallbeispiele in ausgewogenem Verhältnis zu präsentieren. Wir wollen mit diesem Buch „Mut zur Lücke“ beweisen – ein bei Studierenden spätestens in der Klausurvorbereitung bekanntes Konzept – und die für eine typische Einführungsvorlesung zentralen volkswirtschaftlichen Inhalte mit der gebotenen Tiefe erklären. Eine solche Auswahl von Inhalten kann unmöglich vollständig sein. Unsere basiert vor allem auf dem Feedback unserer Studierenden.

Darum wählen wir mit der Vermittlung der wichtigsten mikroökonomischen Grundlagen im ersten Teil „Mikroökonomik“ unseres Buchs den klassischen Einstieg in die Volkswirtschaftslehre. Ziel ist es, den Leserinnen und Lesern zunächst die Möglichkeiten und Rahmenbedingungen von Märkten näher zu bringen. Der zweite Teil „Makroökonomik“ fokussiert, angelehnt an das Magische Viereck der Wirtschaftspolitik, die vier makroökonomischen Kernbereiche Einkommen und Wachstum, Inflation, Beschäftigung und Außenhandel. Studierende sollen sich dabei das entsprechende unverzichtbare Grundwissen aneignen und Bezüge zur Wirtschaftspolitik herstellen können.

Nicht nur weil die Autoren an einer Verwaltungshochschule lehren, war es uns im dritten Teil dieses Buchs „Markt und Staat“ wichtig, die besondere Rolle des Staats in der Marktwirtschaft herauszuarbeiten. Gerade Beschäftigten des öffentlichen Diensts sollten grundlegende Kenntnisse der ökonomischen Auswirkungen staatlichen Handelns helfen, ihr zukünftiges Verwaltungshandeln zwischen Markt und Staat einzuordnen.

Anwendungsorientiert ist dieses Buch, weil wir alle Inhalte mit Hintergrundinformationen und Beispielen – häufig aus der kommunalpolitischen Praxis – versehen. Um die Entwicklung der Ökonomik als Wissenschaft zumindest in Grundzügen erlebbar zu machen, stellen wir in Kurzportraits herausragende Ökonomen vor. Und da Lehrbücher nicht zuletzt den Klausurerfolg positiv befördern sollten, finden Studierende am Ende jedes Kapitels eine Reihe von Übungsaufgaben mit Lösungsvorschlägen.

Kehl, Stuttgart, Ludwigsburg, Juli 2017

Hansjörg Drewello, Frank Kupferschmidt und Oliver Sievering



<http://www.springer.com/978-3-658-18752-1>

Markt und Staat

Eine anwendungsorientierte Einführung in die
allgemeine Volkswirtschaftslehre

Drewello, H.; Kupferschmidt, F.; Sievering, O.

2018, XII, 297 S. 65 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18752-1