

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Forschungslücke	3
1.3 Zielsetzung und Vorgehensweise	5
2 Kultur.....	11
2.1 Kulturdefinitionen	11
2.2 Kulturtheorien.....	13
2.2.1 Kulturdimensionen nach Hofstede	14
2.2.2 Kulturdimensionen nach GLOBE	20
2.2.3 Kulturdimensionen nach Hall.....	22
2.2.3.1 Kultur und Zeit	22
2.2.3.2 Kommunikation und Kontext.....	25
2.2.4 Kulturstandards nach Thomas	27
2.2.5 Wertetypen nach Schwartz	29
2.3 Kritische Würdigung der Kulturtheorien	38
3 Management.....	45
3.1 Führung.....	46

IX

3.1.1	Führung, Führungsstil und Führungserfolg	46
3.1.2	Eigenschaftsansatz der Führung	52
3.1.3	Eindimensionaler Ansatz nach Tannenbaum und Schmidt.....	55
3.1.4	Zweidimensionaler Ansatz – das GRID-Modell	61
3.1.5	Synercube-Modell	74
3.1.6	Die GLOBE-Studie	77
3.1.7	Kulturanpassungsmodell nach Aycan	79
3.1.8	Situative Führung anhand des Reifegrad-Modells von Hersey & Blanchard.....	92
3.1.9	Transaktionale versus transformative Führung.....	95
3.1.10	Diversity Management.....	99
3.1.11	Zwischenfazit.....	103
3.2	Verhandeln.....	105
3.2.1	Definition Verhandlungen, Verhandlungsstil und -erfolg.....	105
3.2.2	Distributive und integrative Verhandlungsformen	109
3.2.3	Verhandlungskontinuum.....	111
3.2.4	Zwei-Interessen-Modell nach Thomas	113
3.2.5	Rahmenbedingungen internationaler Verhandlungen ...	118
3.2.6	Auswirkungen von Kultur auf internationale Verhandlungen	123
3.2.6.1	Hofstedes Kulturdimensionen und deren Implikationen für Verhandlungen.....	125

3.2.6.2	Zeit und Kommunikation in Verhandlungen	129
3.2.6.3	Die Kulturtheorie von Schwartz und deren Implikationen für Verhandlungen.....	134
3.2.7	Zwischenfazit.....	137
4	Die VAE und die Arabische Welt – Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	141
4.1	Geographische Lage und deren Besonderheiten	142
4.2	Geschichte und Stammeshintergrund.....	152
4.3	Politisches System	159
4.4	Soziodemographische Faktoren der VAE.....	164
4.5	Islam.....	171
4.5.1	Auswirkungen auf gesellschaftliche Strukturen	185
4.5.2	Auswirkungen auf Wirtschaft und Wirtschaftsethik	195
4.5.3	Kritische Betrachtung der islamischen Gesellschaft und des Wirtschaftssystems	201
4.6	Ausprägungen der Kulturdimensionen in den VAE – aktueller Forschungsstand.....	204
4.6.1	Beduinische Werte und ihr Einfluss auf die Kultur der VAE	204
4.6.2	Hofstede	210
4.6.3	GLOBE	215
4.6.4	Hall	218
4.6.5	Thomas.....	221
4.6.6	Schwartz.....	227

4.6.7	Kritische Würdigung	229
4.7	Vorhandene Managementstile in den VAE	232
4.7.1	Führung	234
4.7.1.1	Eindimensionaler Ansatz nach Tannenbaum und Schmidt.....	235
4.7.1.2	Zweidimensionaler Ansatz – das GRID-Modell.....	239
4.7.1.3	GLOBE-Studie	240
4.7.1.4	Verknüpfung der Kulturdimensionen der VAE von Hofstede mit dem Kulturanpassungsmodell von Aycan	244
4.7.1.5	Die arabische Führungskraft nach Muna	251
4.7.1.6	Islamisch beeinflusste Führungsliteratur	267
4.7.1.7	Frauen und Führungspositionen in den VAE	277
4.7.1.8	Kritische Betrachtung	285
4.7.2	Verhandeln	288
4.7.2.1	Die Auswirkungen des Zeitkonzeptes, des Kontextes und der Beziehungsorientierung auf Verhandlungen	289
4.7.2.2	Auswirkungen der Kulturdimensionen von Hofstede für die VAE	295
4.7.2.3	Einordnung des Verhandlungsstils in den VAE in das Verhandlungskontinuum und das Zwei- Interessen-Modell	297
4.7.2.4	Kritische Würdigung	301

5	Theoriegestützte Entwicklung eines hypothesenbasierten Modells zum Einfluss der Kultur der VAE auf das Management.....	305
5.1	Forschungsbedarf und Ziele der Untersuchung	305
5.2	Hypothesen zur Kultur	305
5.3	Hypothesen zur Führung	310
5.4	Hypothesen zum Verhandeln.....	313
6	Das Forschungsdesign der empirischen Untersuchung.....	315
6.1	Methodische Vorgehensweise	315
6.2	Statistische Vorgehensweise	322
6.3	Ergebnisse der Untersuchung	325
6.3.1	In Bezug auf Kultur.....	325
6.3.2	In Bezug auf Führung.....	332
6.3.3	In Bezug auf Verhandeln.....	340
6.4	Integrative, qualitative Analyse der Ergebnisse und des bisherigen Forschungsstandes	341
6.5	Entwicklung von Gestaltungsempfehlungen für das Management in den VAE	358
7	Fazit	367
	Literaturverzeichnis:	373
	Anhang I: Abbildungen	400
	Anhang II: Fragebogen.....	409
	Anhang III: T-Test der Hypothesen: (Rechenbefehl/Statistik/Test).....	420



<http://www.springer.com/978-3-658-18695-1>

Kultur in den Vereinigten Arabischen Emiraten und ihre
Auswirkungen auf das Management

El Sauaf, S.

2017, XXIII, 433 S. 57 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18695-1