
Inhaltsverzeichnis

I Grundlagen

| | |
|--|------------|
| Unternehmenskultur – Worüber reden wir? | 3 |
| <i>Josef Herget und Herbert Strobl</i> | |
| Perspektiven auf Unternehmenskultur | 19 |
| <i>Petra Ilic</i> | |
| Organisationskultur – Aufbau, Modelle und Messbarkeit | 39 |
| <i>Christian Ettl</i> | |
| Unternehmenskultur wahrnehmen – gestalten – evaluieren: Ein Dialog | 61 |
| <i>Christian Ettl, Niki Harramach und Ernst Hirschal</i> | |
| Unternehmenskultur in Zeiten von Arbeit 4.0 und demografischem Wandel. . . . | 73 |
| <i>Ernst Hirschal</i> | |
| Welcher Unternehmenskultur bedarf es, damit Innovationen gelingen können? | 93 |
| <i>Raimund Wiesinger</i> | |
| Unternehmenskultur – Es gibt nichts Praktischeres als eine gute Theorie | 107 |
| <i>Leopold Buchinger und Josef Herget</i> | |

II Methoden

| | |
|---|------------|
| Das Six-Pack-Plus-Modell: Instrument zur zielorientierten Gestaltung von Unternehmenskultur von innen heraus | 125 |
| <i>Herbert Strobl</i> | |
| Das Triptychon-Exzellenz-Modell – Grundlagen, Konzept und Implementierung | 145 |
| <i>Josef Herget</i> | |

| | |
|---|-----|
| Erfolgsfaktor Unternehmenskultur – Zwei Messinstrumente zur Gestaltung einer „High Performance Culture“ in der Praxis | 157 |
| <i>Erich Cibulka</i> | |
| Unfassbare Unternehmenskultur | 177 |
| <i>Mario Filoxenidis</i> | |
| CultureExcellence: Das Unternehmenskultur-Audit – ein Werkzeug zur systematischen Bestimmung der Unternehmenskultur | 197 |
| <i>Josef Herget und Isabella Mader</i> | |
| Kulturbarometer: Führung, Engagement, Kommunikation | 207 |
| <i>Ingrid Luttenberger</i> | |
| Organisationsaufstellungen – eine systemische Methode zur Diagnose von Konflikten, Treibern und Barrieren im Kulturentwicklungsprozess | 227 |
| <i>Alexander Gaudart und Josef Herget</i> | |
| Agile Methoden zur Gestaltung der Unternehmenskultur: Dynamiken der Veränderungsfähigkeit für einen Kulturwandel nutzen | 243 |
| <i>Josef Herget</i> | |
| Personalentwicklung und Unternehmenskultur | 257 |
| <i>Petra Ilic</i> | |
| Leitprinzip Kundenbegeisterung | 271 |
| <i>Konrad Noé-Nordberg</i> | |
| Harte Managementsysteme und weiche Unternehmenskultur – Ergänzung oder Widerspruch? | 289 |
| <i>Gerald Göd</i> | |
| „Kurs halten beim Driften“ – Komplexität als stark steigende Anforderung an Unternehmen und einige kulturelle Antworten darauf | 305 |
| <i>Herbert Strobl</i> | |
| Resiliente Unternehmenskultur durch Betriebliches Gesundheitsmanagement | 327 |
| <i>Gerda Ruppi-Lang</i> | |
| Einfluss von Unternehmenskultur und Führung auf den Erfolg von Betrieblichem Gesundheitsmanagement | 343 |
| <i>Elisabeth Gimm</i> | |
| Das Zusammenarbeitsgespräch als Weiterentwicklung des Mitarbeitergesprächs und sein Beitrag zur Unternehmenskultur | 355 |
| <i>Leopold Buchinger</i> | |

III Best Practices

| | |
|---|-----|
| Mitarbeiterzufriedenheit und Engagement: Dynamisierungsfaktoren als Schlüssel zur Unternehmenskultur | 379 |
| <i>Ingrid Luttenberger</i> | |
| M&A: Drum prüfe, wer sich bindet! | 399 |
| <i>Konrad Noé-Nordberg</i> | |
| Die Rolle der Unternehmenskultur in digitalen Transformationsprozessen | 417 |
| <i>Josef Herget</i> | |
| Wie ein Eigentümer-geführtes Unternehmen sich zu einem Mitarbeiter-geführten Unternehmen gewandelt hat | 427 |
| <i>Christian A. Ettl</i> | |
| Wie eine Lernende Organisation lernt: Erfahrungen aus einem Ausbildungsprojekt | 439 |
| <i>Ernst Hirschschal</i> | |
| Streit im Unternehmen | 453 |
| <i>Peter Fellner</i> | |
| Der Versuch einer Organisationsveränderung gegen die Organisationskultur | 469 |
| <i>Niki Harramach</i> | |
| Woran Projekte (auch) scheitern können | 481 |
| <i>Christian Ettl</i> | |



<http://www.springer.com/978-3-658-18564-0>

Unternehmenskultur in der Praxis
Grundlagen - Methoden - Best Practices
Herget, J.; Strobl, H. (Hrsg.)
2018, IX, 495 S. 127 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-18564-0