

---

# Inhalt

Allmächtige PR, ohnmächtige PR. Die doppelte Vertrauenskrise der PR –  
eine Einleitung ..... 1  
*Olaf Hoffmann und René Seidenglanz*

## Teil 1

### Grundlagen: Vertrauen und PR

(Un)mögliches Vertrauen in PR. Theoretische Grundlagen, Perspektiven  
und Konfliktlinien ..... 17  
*René Seidenglanz und Olaf Hoffmann*

Das „Vertrauen“ der Public Relations. Zwei Diskursgeschichten und  
ein Theorie-Entwurf ..... 39  
*Peter Szyszka*

## Teil 2

### Vertrauen in PR, Image der PR: Der Blick potenzieller Vertrauensgeber

Image von PR: Diagnose eines Missverständnisses. Ursachen und  
Forschungsüberblick zur Beurteilung von PR durch Öffentlichkeit,  
Journalisten und Unternehmensleitungen ..... 69  
*René Seidenglanz*

Die andere Seite: Das Misstrauen des Journalismus ..... 107  
*Armin Scholl*

Vertrauensdefizite wegen schlechter Presse? Die Darstellungen von PR in deutschen Tageszeitungen .....	135
<i>Romy Fröhlich</i>	
PR und Populärkultur. Zum Image der Public Relations in US-amerikanischen TV-Serien .....	157
<i>Alexander Gutzmer</i>	
Das Vertrauensdilemma im Verhältnis zwischen Medien-PR und Medienjournalismus .....	175
<i>Dirk Arnold</i>	
Unternehmenskommunikation aus der Perspektive von Top-Managern und Kommunikatoren. Ein Vergleich .....	197
<i>Ansgar Zerfuß, Günter Bentele, Joachim Schwalbach und Muschda Sherzada-Rohs</i>	
 <b>Teil 3</b>	
<b>Gute PR?! Wie PR Vertrauenswürdigkeit zu sichern versucht</b>	
Gute PR! Oder doch böse PR? Vertrauenswürdigkeitsstrategien der PR ....	225
<i>Olaf Hoffmann</i>	
Ethik der Public Relations: Eine Voraussetzung für Vertrauen in PR .....	247
<i>Günter Bentele und René Seidenglanz</i>	
Ethik-Bemühungen und Verantwortung von PR in einzelnen Organisationen .....	267
<i>Stefan Jarolimek</i>	
Vertrauen in PR durch Transparenz von PR? Zum Zusammenhang von Vertrauen und Transparenz am Beispiel PR .....	287
<i>René Seidenglanz und Volker Klenk</i>	
Zum Zusammenhang von Professionalisierungsbestrebungen des PR-Berufsfeldes und seiner Vertrauenswürdigkeit. Eine qualitative Journalistenbefragung .....	303
<i>Julia Niebergall und Ulrike Röttger</i>	

**Teil 4****Schlechte PR?! Wie PR Vertrauen gefährdet**

Vertrauensbruch durch Täuschung. Eine Systematik zur Analyse des wahrgenommenen Schadensausmaßes täuschender PR .....	329
<i>Kerstin Thummes</i>	
Krisen-PR in eigener Sache. PR-Krisen und ihre Rezeption in der Öffentlichkeit .....	353
<i>Claudia Auer</i>	
Autorinnen und Autoren .....	377



<http://www.springer.com/978-3-658-18454-4>

Allmächtige PR, ohnmächtige PR  
Die doppelte Vertrauenskrise der PR  
Hoffjann, O.; Seidenglanz, R. (Hrsg.)  
2018, VII, 379 S. 15 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-18454-4