
Inhalt

Affektive Gestimmtheiten in den Sozial- und Kulturwissenschaften 1
Basil Wiese und Larissa Pfaller

I Begriffe, Ontologien und Konstitutionen – Theoretische Zugänge

Affekt als analytische Kategorie der Sozialforschung 27
Christian von Scheve und Anna Lea Berg

Drei Haltungen der *Affect Studies* 53
Jan Slaby

Die affektive Seite des Interaktionsrituals. Emotionen und
Hintergrundaffekte in Durkheims zentralen Konzepten der
sozialen Tatsache und der kollektiven Effervescenz 83
Yasemin Yilmaz

Soziale Situation und Atmosphäre. Vom Nehmen und Geben
der Perspektiven 103
Christian Julmi

Bruchlinien. Das Atmosphärenkonzept in Theorie und Praxis 125
Andreas Rauh

II Zur Erforschung sozialer Affektivität – Methodische Zugänge und empirische Felder

Die Stimmung der Partizipation	147
<i>Nicole J. Saam</i>	
Atmosphären als sozialisierende Einflussgröße	169
<i>Barbara Wolf</i>	
Sinnlichkeitsunverdächtige Sphären. Ein quasi-sozialphänomenologischer Streifzug durch zwei soziologische Kolloquien	197
<i>Anja Kauppert</i>	
Beziehungsweise. Sozial wirksame Präsenzeffekte des Musikalischen	217
<i>Birgit Abels</i>	
Zur Herstellung von Atmosphären. Stimmung und Einstimmung in der Sinnprovinz Sport	233
<i>Christian Meyer und Ulrich von Wedelstaedt</i>	
Situationen und ihre Smartphones. Affektivität in Situationsvideo	263
<i>Basil Wiesse</i>	



<http://www.springer.com/978-3-658-18438-4>

Stimmungen und Atmosphären

Zur Affektivität des Sozialen

Pfaller, L.; Wiese, B. (Hrsg.)

2018, VIII, 285 S. 25 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-18438-4