
Inhaltsverzeichnis

Teil I Neue Formen und Paradigmen der Wissen(schaft)skommunikation

„Public Sociology“ und „Public Understanding of Science“ (PUS) bzw. „Medialisierung“ der Wissenschaft.	3
Oliver Neun	
Comics als visueller Zugang zum transdisziplinären Diskurs über Technikzukünfte	21
Philipp Schrögel und Marc-Denis Weitze	
Fiktionale Fakten	49
Sonja Fücker und Uwe Schimank	
Die Bewältigung interdisziplinärer Wissenskommunikation im Group Talk.	73
René Wilke und Eric Lettkemann	

Teil II Online-Communities und -Plattformen

„+1 für die Frage“	111
Sandra Hölbling-Inzko	
Wissenschaft@YouTube	137
Andrea Geipel	
Das Rätsel hochschulischer Imagefilme: Eröffnungssequenzen.	165
Stefan Bauernschmidt und Bernt Schnettler	

Teil III Grenzgänge

Virtuelle Identitäten	191
Barbara Hendriks	
„Jetzt ändere Dein Gehirn in diese Richtung!“ - Aneignungsprozesse der Steuerung von Hirnaktivität über das Brain-Computer Interface	213
Melike Şahinol	
Präsentationales Wissen	239
René Wilke, Eric Lettkemann und Hubert Knoblauch	



<http://www.springer.com/978-3-658-18336-3>

Knowledge in Action

Neue Formen der Kommunikation in der

Wissensgesellschaft

Lettkemann, E.; Wilke, R.; Knoblauch, H. (Hrsg.)

2018, XXI, 272 S. 16 Abb., 13 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-18336-3