

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Rolle von Employer Branding bei der Gewinnung von Führungsnachwuchskräften</b> . . . . .	1
Armin Trost	
<b>High Potentials finden und binden: Theorie und Praxis bei Heitkamp &amp; Hülscher, Stadtlohn</b> . . . . .	15
Stefan Kerzel	
<b>Nachhaltiger Sinnengewinn für alle – Autorität in Organisationen führen</b> . . . . .	37
Andrea Günter	
<b>Die Führungskraft der BayWa als Treiber der Personalentwicklung – Generationsspezifische Anforderungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit</b> . . . . .	51
Anastasia Lonski und Maika Fritz	
<b>Erfolgreiche Teamführung durch Anreizsysteme: Wunsch oder Wirklichkeit?</b> . . . . .	79
Yvonne Garbers	
<b>Motivation und Leistungsbereitschaft verbessern – Anreizsysteme mit drei Handlungsfeldern effektiver gestalten</b> . . . . .	99
Maik-Julian Dierkes und Steffen Wulf	
<b>Anforderungen an ein modernes Performance-Management-System: Theorie und Praxisbeispiel Unitymedia</b> . . . . .	115
Stephan Weinert, Felix Schumann und Karl-Heinz Reitz	
<b>Schnelles Wachstum junger Unternehmen: Herausforderungen und organisationale Maßnahmen zur Förderung der nachhaltig intrinsischen Motivation von Mitarbeitern am Beispiel der Firma Stylight</b> . . . . .	133
Sebastian Schuon, Claas Triebel, Anselm Bauer, Benjamin Günther und Max-Josef Meier	

<b>Ehrenamtsarbeit ist Beziehungsarbeit – Förderung der Wirksamkeit und Bindung von Ehrenamtlichen am Beispiel des ambulanten Hospizdienstes Kleinod. ....</b>	<b>157</b>
Marlene Henken	
<b>Feelgood-Manager – Möglichkeiten und Grenzen ihres Einflusses auf die Arbeitszufriedenheit .....</b>	<b>173</b>
Clarissa Greve	
<b>Ganzheitlich agierende Führungspersönlichkeiten sind zufriedene und wirksame Führungspersönlichkeiten: Die Chancen der individualisierten Führung in Teilzeit. ....</b>	<b>195</b>
Corinna von Au	



<http://www.springer.com/978-3-658-17990-8>

Anreizsysteme für Leadership-Organisationen  
Employer Branding und Anreizsysteme der Next Practice  
von Au, C. (Hrsg.)  
2018, XVIII, 205 S. 15 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-17990-8