

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1	
Ausdifferenzierung als Verdoppelung der Realität.....	9
Kapitel 2	
Selbstreferenz und Fremdreferenz.....	19
Kapitel 3	
Codierung.....	25
Kapitel 4	
Systemspezifischer Universalismus.....	36
Kapitel 5	
Nachrichten und Berichte	39
Kapitel 6	
Ricúpero	58
Kapitel 7	
Werbung.....	60
Kapitel 8	
Unterhaltung.....	67
Kapitel 9	
Einheit und strukturelle Kopplungen.....	81
Kapitel 10	
Individuen.....	90

Kapitel 11	
Die Konstruktion der Realität	95
Kapitel 12	
Die Realität der Konstruktion	108
Kapitel 13	116
Die Funktion der Massenmedien	
Kapitel 14	
Öffentlichkeit.....	125
Kapitel 15	
Schemabildung	130
Kapitel 16	
Kybernetik zweiter Ordnung als Paradoxie.....	141
Sachregister	149



<http://www.springer.com/978-3-658-17737-9>

Die Realität der Massenmedien

Luhmann, N.

2017, VII, 143 S., Hardcover

ISBN: 978-3-658-17737-9