
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Unternehmensführung in einem volatilen Umfeld: Herausforderungen der internen Kommunikation als Führungsaufgabe und führungsunterstützende Managementdisziplin	5
3	Agilität als Handlungs- und Führungskonzept: Kontingente Strategien, schnelle Richtungswechsel und flexible interne Ressourcen	9
3.1	Kollaboration als Basisvoraussetzung von Agilität	10
3.2	Vielfalt gefördert durch Vernetzung	11
3.3	Wachsamkeit gefördert durch Leadership	12
4	Agilität als Organisationskonzept: Hierarchische und heterarchische Organisationsformen als Bezugspunkt der internen Kommunikation	15
4.1	Hierarchische Organisationsformen: Interne Kommunikation zwischen Alignment und Ressourcenentwicklung	16
4.2	Zwei Steuerungssysteme in einer Organisation: Zur Parallelität von Hierarchie und Heterarchie	17
4.3	Netzwerkorganisation: Selbstständige Einheiten mit gemeinsamen Zielen	18

5	Agilität als Erweiterung des Leadership-Konzepts: Transformational-agiler Stil und Führungskommunikation als integrierter Handlungsrahmen.	23
5.1	Inkrementell-iterative Führung.	24
5.2	Rekursive Führung.	25
5.3	Diskursive Führung.	25
6	Kommunikation unter VUCA-Bedingungen: Der Beitrag des internen Kommunikationsmanagements zur strategischen Agilität	27
6.1	Orientierungssicherheit durch interne Kommunikation.	28
6.2	Unterstützung von organisationaler Wachsamkeit und (Selbst-)Beobachtung	30
6.3	Unterstützung von Leadership.	31
6.4	Unterstützung von Vernetzung.	32
7	Netzwerke in und von Unternehmen: Ein Ausblick auf die Netzwerkkommunikation als Erweiterung der internen Unternehmenskommunikation.	35
8	Schluss	39
	Literatur.	43



<http://www.springer.com/978-3-658-16976-3>

Interne Kommunikation in agilen Unternehmen

Eine Einführung

Buchholz, U.; Knorre, S.

2017, VIII, 46 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-16976-3