
Inhalt

Relevanz und Dilemmata Öffentlicher Gesellschaftswissenschaften –
ein Dialog über Positionen 1
Stefan Selke und Annette Treibel

I Verortungen

Öffentliche Wissenschaft, Wissenschaftskommunikation & Co.
Zur Kartierung zentraler Begriffe in der
Wissenschaftskommunikationswissenschaft 21
Stefan Bauernschmidt

Öffentliche Wissenschaft. Von ‚Scientific Literacy‘ zu ‚Participatory
Culture‘ 43
Caroline Y. Robertson-von Trotha und Jesús Muñoz Morcillo

II Öffentliche Wissenschaft und (neue) Medien

Diebe, Drängler, Sensationen. Ein Praxisbericht aus der Wissenschafts-PR .. 63
Paul Stoop

Public Sociology 2.0. Das *Soziologiemagazin* als öffentliches Fachportal
im Social Web 79
Benjamin Köhler, Maik Krüger und Markus Rudolfi

Öffentlichkeit, Soziologie und digitale Selbstdarstellung 95
Jasper W. Korte und Christoph Mautz

Expertin, Materiallieferantin, Projektionsfläche. Erfahrungen als
 Öffentliche Soziologin in den Medien 119
Annette Treibel

III Ausgewählte Formate Öffentlicher Wissenschaft

Vortragserfahrungen – über vertane Chancen der Öffentlichen
 Soziologie 147
Manfred Prisching

Die Versinnbildlichung von Gesellschaftswissenschaft.
 Herausforderung Science Slam 169
Miira Hill

Öffentliche Soziologie erprobt am Format des Science Slams.
 Eine Praxisreflexion 187
Daniel Grummt

Erwachsenenpädagogische Betrachtungen des Veranstaltungsformats
 Science Slam. Möglichkeit der zielgruppenspezifischen
 Wissenschaftskommunikation 209
Maria Stimm

IV Anwendungsfelder und disziplinäre Perspektiven

Klimawandel: Praktiken der Wissensproduktion in deutschen
 Verwaltungen 225
Jasmin Boghrat

„Amtliche“ Wissenschaft im Schnittfeld verschiedener Öffentlichkeiten.
 Das Forschungszentrum des Bundesamtes für Migration und
 Flüchtlinge 237
Axel Kreienbrink und Susanne Worbs

Öffentliche Wissenschaft, Modus 3 und die Vielfalt der Forschungs- und Lernorte	255
<i>Peter Faulstich († 2016) und Jana Trumann</i>	
Forschungsnetzwerke als Öffentlichkeitskatalysatoren für die Wissenschaft. Wissenschaftskommunikation und Politikinformation am Beispiel des internationalen Netzwerks <i>Population Europe</i>	269
<i>Andreas Edel, Emily Lines, Diana López-Falcón, Harald Wilkoszewski und Ann Zimmermann</i>	
Öffentliche Geographie? Zur Praxis der Wissensvermittlung Geographischer Gesellschaften	289
<i>Robert Nadler und Jörg Kosinski</i>	
Die Ko-Produktion von Wissen in der Partizipativen Gesundheitsforschung, Folgen für die Forschungspraxis	307
<i>Birgit Behrisch und Michael T. Wright</i>	
Monastische Lebensform als engagierte Wissensform	323
<i>Thomas Quartier OSB</i>	
 V Innovationen und Entwicklungen	
Öffentliche Soziologie als experimentalistische Kollaboration. Zum Verhältnis von Theorie und Methode im Kontext disruptiven sozialen Wandels	345
<i>Tanja Bogusz und Martin Reinhart</i>	
Mittendrin statt nur dabei. Die Rolle der Soziologie bei der Gestaltung sozialer Innovationen	361
<i>Jürgen Howaldt, Ralf Kopp und Michael Schwarz</i>	
Öffentliche Wissenschaft. Forschung und Innovation (FuI) partizipativ gestalten	375
<i>Steffi Ober</i>	
Bürgerwissenschaft zwischen Opportunismus und Opposition	389
<i>Mathias Wagner</i>	

Gelehrsamkeit statt Betriebsamkeit. Öffentliche Hochschulen als Werkzeuge konvivialer Gesellschaften	405
<i>Stefan Selke</i>	
AutorInnenangaben	435



<http://www.springer.com/978-3-658-16709-7>

Öffentliche Gesellschaftswissenschaften
Grundlagen, Anwendungsfelder und neue Perspektiven
Selke, S.; Treibel, A. (Hrsg.)
2018, VIII, 441 S. 4 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16709-7