

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>   | <b>11</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>   | <b>13</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>   | <b>15</b> |
| <b>Vorwort</b>   | <b>17</b> |
| <b>1 Einleitung</b>  | <b>19</b> |
| <b>2 Politische Repräsentation</b>   | <b>23</b> |
| 2.1 Entstehung repräsentativer Systeme . . . . .   | 23        |
| 2.2 Verhalten politischer RepräsentantInnen . . . . .                                      | 27        |
| 2.3 Typen politischer Repräsentation . . . . .   | 29        |
| 2.4 Die Mandatstheorie . . . . .   | 33        |
| 2.5 Zusammenfassung . . . . .  | 39        |
| <b>3 Forschungsstand</b>   | <b>41</b> |
| 3.1 Zur Ausgestaltung des Mandats von Regierungsparteien . . . . .                         | 42        |
| 3.2 Einzelfallstudien zur Umsetzung von Wahlversprechen . . . . .                          | 44        |
| 3.3 Vergleichende Studien der <i>Comparative Party Pledge Group</i> . . . . .              | 54        |
| 3.4 Zusammenfassung . . . . .  | 60        |
| <b>4 Forschungsfragen und Hypothesen</b>   | <b>63</b> |
| 4.1 Teil I: Wahlversprechen zu Zeiten des Wahlkampfes . . . . .                            | 64        |
| 4.1.1 Erklärungsfaktoren auf Ebene der Parteien . . . . .                                  | 67        |
| 4.1.2 Erklärungsfaktoren auf Ebene der Politikbereiche . . . . .                           | 70        |
| 4.2 Teil II: Regierungsbildung und ihre Ergebnisse . . . . .                               | 72        |
| 4.2.1 Seriosität von Wahlversprechen . . . . .   | 75        |
| 4.2.2 Logik in Koalitionsverhandlungen . . . . .   | 76        |
| 4.3 Teil III: Die Umsetzung von Wahlversprechen während der<br>Legislaturperiode . . . . . | 79        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 4.3.1    | Institutionelle Rahmenbedingungen . . . . .                                   | 81         |
| 4.3.2    | Eigenschaften eines Wahlversprechens . . . . .                                | 86         |
| 4.3.3    | Verfügbare Ressourcen . . . . .   | 89         |
| 4.4      | Zusammenfassung . . . . .   | 91         |
| <b>5</b> | <b>Forschungsdesign</b>   | <b>95</b>  |
| 5.1      | Fallauswahl . . . . .   | 96         |
| 5.2      | Datenerhebung . . . . .   | 99         |
| 5.2.1    | Quantitative Inhaltsanalyse von Wahlprogrammen . . . . .                      | 103        |
| 5.2.2    | Erstellen des <i>Policy</i> -Mandats . . . . .                                | 114        |
| 5.2.3    | Überprüfung der Umsetzung von Wahlversprechen . . . . .                       | 117        |
| 5.3      | Datensätze . . . . .  | 123        |
| 5.4      | Zusammenfassung . . . . .   | 125        |
| <b>6</b> | <b>Parteien, Wahlen und Regierungen in Österreich: Ein Überblick</b>          | <b>127</b> |
| <b>7</b> | <b>Teil I: Wahlversprechen zu Zeiten des Wahlkampfs</b>                       | <b>135</b> |
| 7.1      | Kommunikationsmuster der Parteien . . . . .                                   | 137        |
| 7.2      | Analyse des <i>Policy</i> -Angebots: Ebene der Parteien . . . . .             | 143        |
| 7.3      | Analyse des <i>Policy</i> -Angebots: Ebene der Politikbereiche . . . . .      | 154        |
| 7.3.1    | Saliente, konsistente und eigene Forderungen? . . . . .                       | 158        |
| 7.3.2    | Die Auswahl von Themenschwerpunkten: Ein Erklärungsmodell . . . . .           | 162        |
| 7.4      | Zusammenfassung . . . . .   | 165        |
| <b>8</b> | <b>Teil II: Regierungsbildung und ihre Ergebnisse</b>                         | <b>167</b> |
| 8.1      | Vorstellung des Mandats von Regierungsparteien . . . . .                      | 169        |
| 8.2      | Die Erklärung der <i>Policy</i> -Agenda . . . . .                             | 182        |
| 8.2.1    | Seriosität von Wahlversprechen . . . . .                                      | 183        |
| 8.2.2    | Logik in Koalitionsverhandlungen . . . . .                                    | 187        |
| 8.3      | Zusammenfassung . . . . .   | 199        |
| <b>9</b> | <b>Teil III: Umsetzung von Wahlversprechen</b>                                | <b>203</b> |
| 9.1      | Die Ausübung des Wählerauftrags in Koalitionsregierungen . . . . .            | 204        |
| 9.1.1    | Eine Bewertung im Vergleich zu Parteien in Opposition . . . . .               | 212        |
| 9.1.2    | Eine Bewertung im Vergleich zu einer Partei in Einparteienregierung . . . . . | 231        |
| 9.1.3    | Eine Bewertung im Vergleich zu Parteien in anderen Ländern . . . . .          | 235        |
| 9.2      | Erklärungsfaktoren für die Umsetzung von Wahlversprechen . . . . .            | 238        |

---

|   |            |
|---|------------|
| 9.3 Zusammenfassung . . . . .               | 252        |
| <b>10 Anwendbarkeit der Mandats Theorie</b> | <b>255</b> |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                 | <b>264</b> |

**Zusatzmaterialien sind unter [www.springer.com](http://www.springer.com) auf der Produktseite dieses Buches verfügbar.**



<http://www.springer.com/978-3-658-16270-2>

Parteien und ihre Wahlversprechen  
Einblicke in die Politikgestaltung in Österreich  
Praprotnik, K.  
2017, XVIII, 262 S. 25 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-16270-2