
Inhaltsverzeichnis

1 Große Veränderungen und Ansätze für eine Neue Welt der Arbeit	1
1.1 New Work – was bedeutet das eigentlich?	3
1.2 Große Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene (Makroebene).	11
1.3 Große Veränderungen im Unternehmensumfeld (Mesoebene)	24
1.4 Auswirkungen auf das (neue) Verständnis von Arbeit	38
1.5 Fazit: Arbeit muss neu definiert werden	44
2 New-Work-Anforderungen und Management-Implikationen	47
2.1 Herausforderungen auf der Managementebene (Mikroebene).	48
2.2 Studien und Datengewinnung	64
2.3 New-Work-Instrumente – Umsetzungsgrad, Widerstände, Erfolgswirkung	69
2.4 Management-Implikationen: Vier Thesen für die Gestaltung von New-Work-Organisationen	86
2.5 Fazit: New Work braucht eine Orchestrierungslogik	100
3 New Work in der Praxis – Projekterfahrungen und Ideen	103
3.1 Warum gerade jetzt so ein Ansturm auf New Work?	104
3.2 New Work – nur ein Trend oder mehr?	107
3.3 Was motiviert Unternehmen, sich mit New Work auseinanderzusetzen?	109
3.3.1 Ziele von New-Work-Initiativen.	109
3.3.2 Human Resources, ICT und Real Estate – die wichtigsten Stakeholder und deren Schwerpunkte	120
3.4 Nicht zu viel auf einmal? Oh doch! - Ein ganzheitliches Vorgehen als Erfolgsfaktor . . .	121
3.4.1 Activity Based Working	122
3.4.2 People – von starren Strukturen und Kontrolle hin zu liquiden Netzwerken und einer Vertrauenskultur	123
3.4.3 Places – von der „Zelle“ in ein kommunikatives und kreativitätsförderndes Umfeld	136
3.4.4 Tools – vom Bildschirmarbeitsplatz zu virtueller Vernetzung und Zusammenarbeit	144
3.5 Unsere „Lessons Learned“ aus Umsetzungsprojekten	149
3.6 Ausblick – Reframing the future	158
4 Bildteil	161
Über die Autoren	221
New-Work-Glossar	223
Literaturverzeichnis	225



<http://www.springer.com/978-3-658-16265-8>

New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt
Management-Impulse, Praxisbeispiele, Studien
Hackl, B.; Wagner, M.; Attmer, L.; Baumann, D.
2017, XIV, 234 S. 37 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-16265-8