
Inhaltsverzeichnis

1	Supply-Strategie in der Praxis	1
1.1	Grundidee, Ziel und Aufbau des Buches	1
1.2	Brauchen Sie eine Supply-Strategie?	3
1.3	Pragmatisches Verständnis einer Supply-Strategie	5
1.4	Anforderungen an eine gute Supply-Strategie	13
	Literatur	19
2	Überblick über die 15M-Architektur	21
2.1	Idee einer Architektur der Supply-Strategie	21
2.2	Die fünf Strategiebausteine	24
2.3	Die 15 Module	26
2.4	Evolution des Supply Managements und der Supply-Strategie	30
2.5	Anmerkungen zur Nachhaltigkeit und zu Compliance	34
2.6	Anmerkungen zum Risikomanagement	36
2.7	Exkurs: Änderungen in der 15M-Architektur der Supply-Strategie 2.0	39
	Literatur	41
3	Supply-Rahmenstrategie: Das Supply Management strategisch ausrichten	43
3.1	Wertbeitragsziele festlegen (N01)	44
3.1.1	Grundlegendes Verständnis der Formulierung von Wertbeitragszielen	45
3.1.2	Quantifizierung der Wertbeitragsziele und Strategietreiber	50
3.1.3	Anmerkung zum Verhältnis von operativen und strategischen Wertbeitragszielen	56
3.1.4	Anforderungsmanagement	58
3.2	Supply-Guideline formulieren (N02)	62

3.3	Strategische Analyse durchführen (N03)	65
3.3.1	Überblick möglicher Analysefelder	65
3.3.2	Analyse der Top-Risiken	69
3.3.3	Definition und Priorisierung aktueller und zukünftiger Supply-Märkte	72
3.3.4	Definition der Prozesslandkarte und der Rollenstruktur	75
3.4	Strategische Ausrichtung formulieren (N04)	81
3.5	Zusammenfassung: Aufbau der Rahmenstrategie	90
	Literatur	91
4	Supply-Marktstrategien: Wettbewerbsvorteile auf Supply-Märkten entwickeln	93
4.1	Supply-Markt analysieren und segmentieren (N05)	96
4.2	Supply-Marktziele festlegen (N06)	101
4.3	Gestaltungsfelder analysieren (N07)	102
4.4	Supply-Marktstrategie formulieren (N08)	121
4.5	Zusammenfassung: Aufbau der Marktstrategie	125
	Literatur	126
5	Lieferantenstrategien: Die Zusammenarbeit mit Lieferanten strategisch steuern	129
5.1	Lieferanten bewerten (N09)	134
5.2	Neue Lieferanten identifizieren, präqualifizieren und freigeben (N10)	143
5.3	Lieferanten klassifizieren, Lieferantenziele und -strategie formulieren (N11)	145
5.3.1	Strategische Lieferantenklassifizierung	148
5.3.2	Strategische Stoßrichtungen entwickeln	154
5.3.3	Kommunikation mit Lieferanten	161
5.4	Zusammenfassung: Aufbau und Steuerung der Lieferantenstrategie	162
	Literatur	163
6	Supply-Prozessstrategien: Die Supply-Prozesse dokumentieren, optimieren und steuern	165
6.1	Prozesse dokumentieren und analysieren (N12)	168
6.2	Prozessziele und Prozessstrategien formulieren (N13)	173
6.3	Zusammenfassung: Aufbau der Prozessstrategie	179
	Literatur	179
7	Performance Management	181
7.1	Regelkreisorientierte Steuerung der Supply-Strategie (N14)	182
7.2	Supply-Controlling: Steuerung von Zielen und Aktivitäten	188

7.3	Organisation, Personal und Führung entwickeln	198
7.4	15M-Reifegradanalyse und 15M-Reifegradmanagement (N15)	202
	Literatur.	209
8	Die Corporate Supply Strategy bei Phoenix Contact GmbH & Co. KG. . .	211
8.1	Strategische Ausgangssituation und Einkaufsorganisation	212
8.2	Wertbeitragsziele und Kern des Einkaufs	214
8.3	Strategische Analyse, insbesondere Reifegradmanagement	217
8.4	Strategische Ausrichtung mit strategischen Stoßrichtungen, Strategy Maps und strategischen Projekten.	220
8.5	Strategische Steuerung.	224
8.6	Hinweise zur Strategieentwicklung und Ausblick	227
	Literatur.	229
9	Entwicklung einer Supply-Strategie bei der Atotech Deutschland GmbH am Standort Feucht	231
9.1	Ausgangssituation	231
9.2	Tagesworkshop zur 15M-Reifegradbewertung	232
9.3	Ableitung der Rahmenstrategie	233
9.4	Strategieimplementierung	237
9.5	Nachtrag: Zur Strategieentwicklung 2015 und 2016.	239
10	Strategieimplementierung – Wie geht’s los?	243
10.1	Empfehlungen zum Standard-Implementierungsprozess	245
10.2	Alternative Vorgehensweisen	251
10.3	Informationen und Unterstützung zur 15M-Architektur	252
	Literatur.	257
11	Glossar	259
	Stichwortverzeichnis.	267



<http://www.springer.com/978-3-658-16214-6>

Strategischer Einkauf und Supply-Strategie
Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs
mit der 15M-Architektur 2.0

Heß, G.

2017, XI, 270 S. 57 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16214-6