
Inhaltsverzeichnis

1	Vorüberlegungen zum Franchisevertrag	1
1.1	Überfrachtung von Franchiseverträgen	2
1.2	Vorvertragliche Aufklärungspflicht	5
2	Inhalte eines Franchisevertrages	7
2.1	Vertragsgegenstand	7
2.2	Marken und gewerbliche Schutzrechte	9
2.3	Vertragspartner auf Franchisenehmerseite	11
2.4	Wechsel des Vertragspartners auf Franchisegeberseite	14
2.5	Gebietsschutz	16
2.6	Konkurrenzschutz	19
2.7	Kundenschutz	21
2.8	Systemaufbaupflicht des Franchisenehmers	23
2.9	Systemanwendungspflicht des Franchisenehmers	24
2.10	Systemeingliederungspflicht des Franchisegebers	26
2.11	Beratungsleistung des Franchisegebers	28
2.12	Schulungen des Franchisegebers	30
2.13	ERFA-Tagungen	31
2.14	Administrationsmanual	32
2.15	Franchisehandbuch	35
2.16	Gestaltung Ladenlokal	39
2.17	Mietvertrag - Standortsicherung	42
2.18	Versicherungsschutz des Franchisenehmers	44
2.19	Vertragsprodukte	47
2.20	Diversifikationsprodukte	50
2.21	Online-Vertrieb von Waren und Dienstleistungen	51
2.22	Preisgestaltung durch den Franchisenehmer	54
2.23	Bezugsbindung des Franchisenehmers	56
2.24	Eintrittsgebühr	58
2.25	Laufende Franchisegebühren	61
2.26	Marketing & Werbung	63

2.27	Marketing-/Werbegebühr	65
2.28	Kontrollrechte des Franchisegebers	67
2.29	Buchhaltung und Berichtswesen	69
2.30	Kundendaten und Datenschutz	70
2.31	Verschwiegenheitsverpflichtung	72
2.32	Vertragliches Wettbewerbsverbot	73
2.33	Nachvertragliches Wettbewerbsverbot	75
2.34	Internetpräsenz des Franchisenehmers	76
2.35	Social Media	78
2.36	Vertragsstrafe	80
2.37	Vertragslaufzeit	82
2.38	Außerordentliche Kündigung	84
2.39	Tod des Franchisenehmers	87
2.40	Ankaufsrecht des Franchisebetriebes nach Vertragsbeendigung	89
2.41	Pflichten des Franchisenehmers bei Vertragsbeendigung	92
2.42	Widerrufsrecht	93
2.43	Gerichtsstand	94
2.44	Anwendbares Recht	95
2.45	Vertragsprache	97
2.46	Schiedsvereinbarung	98
2.47	Mediation/Schlichtung	99
3	Organisationen und Hilfestellungen zum Thema Franchisevertrag	101
3.1	Das FranchisePORTAL	101
3.2	Verbände und Organisationen	104
	Schlusswort der Autoren	109



<http://www.springer.com/978-3-658-16081-4>

Der Franchisevertrag
Fallstricke, Hilfestellungen und Organisationen
Riedl, H.; Niklas, M.
2017, X, 109 S. 9 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16081-4