
Inhalt

Vorwort	V
I Einleitung: Demokratie, Nachrichtenmedien und Internet	1
Ausgangspunkt	1
Der mündige Bürger und die Rolle journalistischer Medien	8
Aktuelle Trends – Journalismus unter Druck	14
Nutzungsdaten	18
II Nachrichtenjournalismus, alternative und soziale Medien	27
Nachrichtenjournalismus	27
Bürgerjournalismus und alternative Medien	42
Soziale Medien und öffentliche Bürgerkommunikation	55
III Informieren und Informiertheit online	69
Vertrauen in Journalismus und Qualitätswahrnehmung	69
Verbreitung, Auswahl und Zugang zu Nachrichten	78
Personalisierung, Filterblase und Netzwerk-Effekte	86
Politisches Interesse, Einstellungen und Nachrichtenkontakt	94
Konsequenzen	103
IV Öffentliche Meinung und Meinungsbildung online	113
Individuelle und öffentliche Meinung	113
Individuelle Meinungsbildung	119
Verzerrte Meinungsklimawahrnehmung	128
Gruppendynamische Prozesse und Polarisierung	145

V Im Fokus: die politisierte Bildungsmitte.	155
Politisierte Bildungsmitte – wer und warum?	155
Information und Meinungsbildung der politisierten Bildungsmitte im Netz	159
VI Schluss	181
Zusammenfassung	181
Wie geht es weiter und was können wir tun?	188
 Literatur	 199



<http://www.springer.com/978-3-658-16057-9>

Der (des)informierte Bürger im Netz

Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern

Schweiger, W.

2017, XIV, 214 S. 12 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-16057-9