
Inhalt

Einleitung: Theoriegenerierendes empirisches Forschen
in medienbezogenen Lebenswelten 1
Christian Pentzold, Andreas Bischof und Nele Heise

Teil I Methodologische und methodische Grundlagen

Grounded Theory: Methodische und methodologische Grundlagen 27
Jörg Strübing

Grounded Theory als integrierte Folge von Einzelfallstudien.
Besonderheiten eines Forschungsverfahrens 53
Friedrich Krotz

Theorieorientiertes Kodieren, kein Containern von Inhalten!
Methodologische Überlegungen am Beispiel jugendlicher Facebook-
Nutzung 73
Andreas Bischof und Monika Wohlrab-Sahr

Teil II Forschungspraktische Anwendungen und Reflexionen

Methodentriangulation von Grounded Theory und Diskursanalyse.
Eine Rekonstruktion des Online-Diskurses zum Fall Demjanjuk 105
Vivien Sommer

Theoretisches Sampling von Online-Inhalten. Die Analyse von Diasporawebsites	131
<i>Çiğdem Bozdağ</i>	
Theoretisches Kodieren von Interviewmaterial. Medienaneignung mit der Grounded Theory induktiv analysieren	149
<i>Kathrin Friederike Müller</i>	
Interviews als Form der Produktionsanalyse. Ein Praxiseinblick in die Forschung im Kontext der Gender Media Studies	169
<i>Margreth Lünenborg und Tanja Maier</i>	
Grounded Theory und qualitative Bildanalyse. Die Analyse visueller Geschlechterkonstruktionen in den Medien	191
<i>Elke Grittmann</i>	
Grounded Theory als Entwestlichungsstrategie. Sampling und Kodieren von ethnografischen Beobachtungsdaten, Dokumenten und Interviews	211
<i>Sigrid Kannengießler</i>	
Methodentriangulation und Dokumentation. Eine Studie zum kommunikativen Mediengebrauch im Alltag von Paaren	233
<i>Christine Linke</i>	
Qualitätssicherende Strategien und Gütekriterien. Eine Studie der ,C Walk‘-Szene auf YouTube	253
<i>Christoph Eisemann und Angela Tillmann</i>	
Computergestützte Analyse: Das Kodieren narrativer Interviews	277
<i>Susanne Friese</i>	
Medienbezogene Lebenswelten mit Grounded Theory erforschen. Ansatzpunkte, Hindernisse und Perspektiven	311
<i>Ein Gespräch zwischen Andreas M. Scheu, Andreas Bischof und Christian Pentzold</i>	



<http://www.springer.com/978-3-658-15998-6>

Praxis Grounded Theory

Theoriegenerierendes empirisches Forschen in
medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und
Arbeitsbuch

Pentzold, C.; Bischof, A.; Heise, N. (Hrsg.)

2018, VI, 326 S. 44 Abb., 13 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-15998-6