

---

## Inhaltsverzeichnis

Der Fußball und die Fans: Fanarbeit in einem komplexen Netzwerk: Welchen Beitrag kann die Wissenschaft für praktische Fan-Arbeit leisten? .....	13
<i>Udo Rudolph, André Körner, Andreas David &amp; Stefan Uhlig</i>	
Determinanten des Fanverhaltens in der praktischen Vereinsarbeit: Eine empirische Analyse am Beispiel eines Fußballvereins in der Regionalliga Nordost .....	27
<i>Manuela Sachse &amp; Benjamin Rühling</i>	
Fußballfans beim Handball: Exploration einer sportartübergreifenden Fankultur am Beispiel des FC St. Pauli .....	59
<i>Julia Zeyn, Alexander Bechthold &amp; Steffen Greve</i>	
Misstrauen gegenüber der Polizei im Fußball: Eine empirische Untersuchung zu Verbreitung und Ursachen .....	77
<i>Melissa Schiefer &amp; Torben Stichling</i>	
Doppeltes Hausrecht: Gastierende Fans im Heimblock.....	93
<i>Vinzenz Thalheim</i>	

---

Gefahren durch Fans: Rechtliche Verantwortung & Haftung des Sportveranstalters bei Großevents.....	111
<i>Mandy Risch-Kerst</i>	
Kritik an RasenBallSport Leipzig: Marketing contra Tradition? .....	137
<i>Patrick Bresemann &amp; Gabriel Duttler</i>	
Fan-Kommunikation 3.0: Neue und innovative Möglichkeiten der Fan-Kommunikation im Zeitalter der digitalen Medien: Implikationen, Chancen und Herausforderungen für die Fans und Vereine im digitalen Social-Media-Zeitalter .....	159
<i>Tobias Haupt &amp; Christoph Herberth</i>	
Potenziale der Fußballfanpartizipation - Chancen und Grenzen: Ergebnisse des Workshops .....	175
<i>Britta Klose &amp; Julia Zeyn</i>	
Das Spiel zwischen Lust und Moneten - Kommerzialisierung im Fußball: Ergebnisse des Workshops.....	183
<i>Adam Bednarsky, Conrad Lippert, Gerd Wagner, Monika Lazar &amp; Jakob Rödl</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	205



<http://www.springer.com/978-3-658-15899-6>

Fanverhalten im Sport

Phänomene, Herausforderungen und Perspektiven

Schneider, A.; Köhler, J.; Schumann, F. (Hrsg.)

2017, XII, 205 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15899-6