
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Was ist die Due Diligence in der Unternehmenskommunikation? . . .	1
1.2	Bedeutung der kommunikationsbezogenen Due Diligence: Kommunikationsqualität auf dem Prüfstand	2
1.3	Anlass und Timing der Due Diligence: Wann ist ein Review der Kommunikation zu empfehlen?	4
2	Modularer Aufbau und Bewertung	7
2.1	Zehn Prüfbausteine ermöglichen eine Einschätzung der Unternehmenskommunikation nach festgelegten Kriterien.	7
2.2	Fünf zentrale Qualitätsmerkmale (Bewertungskriterien).	8
3	Anleitung zur Umsetzung der Due Diligence	11
4	Prüfbausteine	13
4.1	Prüfbaustein 1: Kommunikationsfähigkeit der handelnden Personen	13
4.2	Prüfbaustein 2: Infrastruktur der Unternehmenskommunikation	15
4.3	Prüfbaustein 3: Voraussetzungen der Unternehmenskommunikation.	17
4.4	Prüfbaustein 4: Stimmigkeit von Unternehmenskommunikation, Unternehmensmarke und Identity Management	19
4.5	Prüfbaustein 5: Kommunikationsziele und -strategien	21
4.6	Prüfbaustein 6: Kommunikationsplanung und Kommunikationscontrolling.	23
4.7	Prüfbaustein 7: Kommunikationschancen und Kommunikationsrisiken.	25

4.8	Prüfbaustein 8: Stakeholderkommunikation und Stakeholdermanagement intern/extern	27
4.9	Prüfbaustein 9: Stil und inhaltliche Qualität der Kommunikation . . .	29
4.10	Prüfbaustein 10: Resilienz und Robustheit in kritischen Situationen	31
4.11	Gesamteinschätzung: Reifegrad und Profil Ihrer Kommunikation auf einen Blick	33
5	Impulse für die Kommunikationsarbeit	35
	Literatur.	37



<http://www.springer.com/978-3-658-15895-8>

Due Diligence in der Unternehmenskommunikation
Mit den richtigen Fragen zum Kommunikationserfolg
Griepentrog, W.; Piwinger, M.
2017, X, 38 S. 1 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-15895-8