
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung – Bedeutung von Innovationen

- 1 Wie sich Innovationen auf Märkte und etablierte Unternehmen auswirken** 3
Peter Kesting

Teil II Innovationsmanagement in der Finanzbranche

- 2 Das Ende des traditionellen Bankwesens? Hoffentlich!** 21
Serhan Ili und Ulrich Lichtenthaler
- 3 Mit ganzheitlichem Innovationsmanagement zur Finanzbranche der Zukunft** 37
Remigiusz Smolinski und Moritz Gerdes
- 4 Design 4 Change – Wie Finanzdienstleister agile Innovationsmethoden und neue Managementparadigmen anwenden** 59
Shamim Rafat, Yannick Sonnenberg und Marco-Henry Krabs
- 5 Transformation einer analogen Privatbank zum Innovationstreiber** 91
Jochen Werne
- 6 Innovation durch Corporate Incubation.** 117
Mariusz C. Bodek und Julietta Matinjan

7	Opening the Black Box of Involvement – Wie Prognosemärkte die Venture Capital Landschaft revolutionieren können	145
	Max Werner, Andrea Vianelli und Mariusz C. Bodek	
Teil III Innovative Technologien und Produkte		
8	Digitale Innovationen in Kreditinstituten – Ein Rück- und Ausblick	169
	Daniel Beimborn und Heinz-Theo Wagner	
9	Mit Geschäftsmodell- und Produktinnovationen aus dem Teufelskreis „Niedrigzinsumfeld“	197
	Martin Siejka	
10	Blockchain: Mehr als Bitcoin	215
	Peter Dixon	
11	Chatbots – Conversational UX Platforms	231
	Robert Kusber	
12	Betrugsprävention bei Online-Kreditanträgen mithilfe von Machine Learning	245
	Mario Elstner und Roberto Valerio	
13	FinTechs schaffen durch die Analyse ihrer Kundendaten Transparenz und bessere Produkte	261
	Andreas Gensch und Felix Müller	
14	Finance goes Social	271
	Tim Wartmann	
15	Innovation in der IT-Infrastruktur: Mittel zum Zweck und Erfolgsfaktor	301
	Jochen Moeller	
Teil IV Regulatorische Chancen und Herausforderungen		
16	API-Banking und PSD2: „Steckdosenleiste“ für FinTechs	317
	Sven Korschinowski, Christian Conreder und Sebastian Schwittay	

17	Regulatorik und Umsetzungsgeschwindigkeit bei Innovationsprojekten	335
	Sven Bartels und Jan Meier	
18	FinTech und Regulierung – Katalysator oder Hemmstoff?	357
	Arno Ruben Schleussner	
Teil V Entwicklungen im Finanz-Ökosystem		
19	FinTech – Traditionelle Banken als digitale Plattformen und Teil eines Finanz-Ökosystems	367
	Thomas F. Dapp	
20	Warum FinTechs keine disruptiven Innovatoren sind – Anmerkungen zu Theorie, Sachstand und strategischen Implikationen	385
	Norbert Paddags	
21	Digitalisierung im Zahlungsverkehr	399
	Knut Schlohmann	
22	Kooperation statt FinTech-Revolution: Warum viele P2P-Lending-Plattformen am Scheideweg zwischen aussichtsloser Nische und Kooperation mit Banken stehen	427
	Olaf Schlotmann	
23	Elf Thesen zu Innovation in der Finanzbranche	445
	Hansjörg Leichsenring	
24	Reputation in der Finanzbranche: Innovationen als unterschätzter Erfolgsfaktor	459
	Pidder Seidl	
25	Die Finanzdienstleistungsbranche nach der digitalen Transformation	479
	Christopher Schmitz, Jan-Erik Behrens und Francesco Pisani	



<http://www.springer.com/978-3-658-15647-3>

Innovationen und Innovationsmanagement in der
Finanzbranche

Smolinski, R.; Gerdes, M.; Siejka, M.; Bodek, M.C. (Hrsg.)

2017, XV, 499 S. 84 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15647-3