

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Die Welt – wie sie sich dreht und wie andere sie sehen</b> .....	5
2.1	Unsere (Arbeits-)Welt ist VUCA.....	5
2.2	Was macht VUCA mit uns – und was machen wir mit VUCA? .....	7
2.3	Aus Kindern werden Leute – die Generationen der anderen.....	12
2.3.1	Generation X .....	13
2.3.2	Generation Y .....	16
2.3.3	Was wollen die eigentlich alle? .....	24
2.4	Veränderung liegt in der Luft.....	25
<b>3</b>	<b>Wertvoller Arbeitgeber werden – was heißt das eigentlich?</b> .....	27
3.1	Unser Bild von Arbeitswelt und Unternehmertum .....	27
3.1.1	Wo soll es hingehen und warum? .....	27
3.1.2	Wunsch und Wirklichkeit.....	30
3.1.3	Wenn es nur ums Geld geht, ist das zu wenig! .....	31
3.1.4	Warum tut denn keiner etwas?.....	32
3.1.5	Gut gemeint ist nicht gleich gut gemacht .....	34
3.2	Wertvolle Arbeitgeber und alternative Wege der Zusammenarbeit .....	36
3.2.1	Die Kunst des Weglassens .....	37
3.2.2	DEN Weg gibt es nicht – finden Sie Ihren! .....	38
3.2.3	Die Strahlkraft der Authentizität/Ganzheitlichkeit .....	39
3.2.4	Was heißt „ganzheitlich“ eigentlich und wie wird man das?.....	40
3.2.5	Die (Wieder-) Entdeckung des Rückgrats .....	41
3.2.6	Offen für alles und jeden – auch für sich selbst.....	41
3.2.7	Ruhig bleiben und Rückschläge neu bewerten .....	43
3.3	Intuition – In der Ruhe liegt die Kraft .....	44
3.4	Wahrnehmen und bewusst wahrnehmen .....	46
3.4.1	Hören Sie zu – aber richtig .....	48
3.5	Zuerst ich, dann Du – Eigeninteresse, Zusammenarbeit, echte Co-Laboration .....	51
3.6	Konflikte – ja bitte .....	53

3.7	Präsent sein .....	55
3.8	Es geht um einfache Dinge – aber <i>einfach</i> ist nicht gleich <i>leicht</i> .....	55
<b>4</b>	<b>Modelle für eine neue Arbeitswelt in Wissenschaft und Praxis: von Change Management bis Conscious Business .....</b>	<b>57</b>
4.1	Change-Management in den 90er Jahren .....	57
4.2	Die lernende Organisation .....	59
4.3	Die Theorie U .....	63
4.4	Conscious Business .....	70
4.5	Management-Methoden im Wandel .....	71
4.6	Manchmal sind es Kleinigkeiten .....	72
4.7	Zusammenbringen, was zusammengehört .....	72
4.8	Umgang mit Methoden/Modellen .....	73
<b>5</b>	<b>Wertvolle Organisation und Führung .....</b>	<b>75</b>
5.1	Unternehmensstruktur – Unterstützung oder Hindernis? Was ist „up to date“? .....	75
5.1.1	Agilität ist mehr als Flexibilität <sup>1</sup> .....	75
5.1.2	Holokratie statt Hierarchie .....	77
5.2	Von Management zu Leadership .....	80
5.2.1	Leadership: Was ist das eigentlich? .....	80
5.2.2	Sinn und Zweck von Leadership .....	82
5.2.3	Können Sie Leadership? .....	83
5.2.4	Ownership .....	91
5.3	Von VUCA zu „VUCA PRIME“ .....	93
<b>6</b>	<b>Der Beitrag des Einzelnen .....</b>	<b>95</b>
6.1	Selbstbewusstsein und Authentizität .....	96
6.2	Zur eigenen Authentizität finden .....	97
6.2.1	Wer bin ich? .....	99
6.2.2	Was ist meine Aufgabe? .....	101
6.2.3	Die Wege in Einklang bringen .....	102
6.3	Stolpersteine erkennen .....	104
6.3.1	Gefühle, Emotionen und der ganze Rest .....	105
6.3.2	Von Opfern und Tätern .....	106
6.4	Fünfmal Selbst- .....	107
<b>7</b>	<b>Geld ist kein Wert – Gemeinwohlökonomie .....</b>	<b>111</b>
	<b>Nachwort .....</b>	<b>115</b>
	<b>Danksagung .....</b>	<b>117</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-15548-3>

So wird Ihr Unternehmen zum wertvollen Arbeitgeber

Ein ganzheitlicher Blick auf nachhaltigen Erfolg

Eissfeldt, K.; Jaeger, C.

2018, VIII, 118 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15548-3