

---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Grundstrukturen und Beschreibungsdimensionen</b>	<b>3</b>
2.1	Sozialrechtliches Dreiecksverhältnis (Kostenträger – Leistungserbringer – Leistungsempfänger)	5
2.2	Einkaufsmodell	7
2.2.1	Pflegegeld	7
2.2.2	Persönliches Budget	8
2.2.3	Gutscheine	9
2.2.4	Leistungsarten (persönliche Hilfe, Geldleistungen, Sachleistungen)	10
2.3	Pflichtleistungen und freiwillige Leistungen	10
<b>3</b>	<b>Grundstrukturen der Finanzierung sozialer Organisationen in einzelnen Sozialgesetzen, im Betreuungsrecht und in den Europäischen Strukturfonds</b>	<b>13</b>
3.1	Arbeitsförderung SGB III (Soziale Vorsorge)	17
3.1.1	Leistungen	17
3.1.2	Abschluss von Vereinbarungen	24
3.2	Gesetzliche Krankenversicherung SGB V (Soziale Vorsorge)	26
3.3	Soziale Pflegeversicherung SGB XI (Soziale Vorsorge)	27
3.3.1	Leistungen	28
3.3.2	Abschluss von Vereinbarungen	33
3.4	Sozialhilfe SGB XII (Soziale Hilfe)	34
3.4.1	Leistungen	35
3.4.2	Abschluss von Vereinbarungen	40
3.5	Grundsicherung für Arbeitsuchende SGB II (Soziale Hilfe)	42
3.5.1	Leistungen	43

3.5.2	Abschluss von Vereinbarungen	46
3.6	Kinder- und Jugendhilfe SGB VIII (Soziale Hilfe)	46
3.6.1	Leistungen	46
3.6.2	Abschluss von Vereinbarungen	49
3.7	Betreuungsrecht	51
3.7.1	Voraussetzungen einer Betreuung	52
3.7.2	Berufsbetreuer/-vormünder	52
3.7.3	Aufwendungsersatz	53
3.7.4	Vergütung	53
3.7.5	Stundenansatz	53
3.8	Finanzierung durch die europäischen Strukturfonds	54
3.8.1	Europäischer Sozialfonds (ESF)	57
3.8.2	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)	63
3.9	Resümee	66
<b>4</b>	<b>Direkte und indirekte Finanzierungen</b>	<b>67</b>
4.1	Direkte Finanzierung (Zuschüsse)	68
4.1.1	Finanzierungsarten	76
4.1.2	Kalkulation	78
4.1.3	Zuwendungsvergabe	80
4.1.4	Zuwendungsverträge	87
4.1.5	Leistungsverträge	88
4.2	Indirekte Finanzierung (Leistungsentgelte)	90
4.2.1	Grundprinzipien	91
4.2.2	Formen von Leistungsentgelten	96
<b>5</b>	<b>Sponsoring und Fundraising als Mittel der Eigenfinanzierung</b>	<b>99</b>
5.1	Sponsoring	100
5.1.1	Sponsoring in Form von Sach- und Dienstleistungen	101
5.1.2	Unternehmen als Sponsoren	102
5.1.3	Konstruktionselemente des Sponsorings	104
5.2	Fundraising	108
5.2.1	Spenden	109
5.2.2	Stiftungen	113
5.2.3	Mitgliedsbeiträge, Lotterien, Sammlungen, Spielbankgewinne, Bußgelder	117
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>119</b>

---

<b>7</b>	<b>Literaturempfehlung</b> .....	121
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	123
	<b>Anlagen</b> .....	127
	Beispiel einer Leistungsvereinbarung .....	127
	Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur institutionellen Förderung .....	136
	Allgemeine Nebenbestimmungen für Zuwendungen zur Projektförderung .....	143
	Einkommensteuergesetz (EStG) § 10b Steuerbegünstigte Zwecke .....	150
	Auszug aus der Abgabenordnung (AO) §§ 51 – 55 i. d. Fassung des Ehrenamtsstärkungsgesetzes .....	153
	<b>Über den Autor</b> .....	159



<http://www.springer.com/978-3-658-15409-7>

Finanzierung der Sozialwirtschaft

Eine Einführung

Kolhoff, L.

2017, XII, 159 S. 45 Abb., 16 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-15409-7