

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Zum Geleit .....  | V         |
| Vorwort .....   | VII       |
| <b>1 Vorüberlegungen .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Wirtschaft als moralische Instanz .....                                   | 2         |
| 1.2 Ökonomie und Ethik: Ein neuer Fakultätenstreit? .....                     | 4         |
| 1.3 Die Gretchenfrage von Ökonomie und Ethik: Deskriptiv oder normativ? ..... | 7         |
| 1.4 Gewinn oder Moral? Ein Kategorienfehler .....                             | 8         |
| 1.5 Der antike und der moderne Wohlfahrtsbegriff .....                        | 11        |
| 1.6 Das Eigentum. Ein moralischer Begriff? .....                              | 12        |
| 1.7 Ökonomie und Ethik: Ein Verständnisproblem? .....                         | 14        |
| <b>2 Zur Rolle der Ökonomie in bisherigen Ethiken .....</b>                   | <b>17</b> |
| 2.1 Glück und Wohlstand in der aristotelischen Tugendethik .....              | 18        |
| 2.2 Kant: Die Autonomie des freien Willens .....                              | 21        |
| 2.3 Utilitarismus .....   | 22        |
| 2.4 Weber und die protestantische Ethik .....                                 | 23        |
| 2.5 Präferenzutilitarismus .....  | 24        |
| 2.6 Politische Ökonomie, Dialektischer Materialismus und Marxismus .....      | 26        |
| 2.7 Koslowski und die Ethische Ökonomie .....                                 | 28        |
| 2.8 Diskursethik .....  | 29        |
| 2.9 Integrative Wirtschaftsethik .....  | 31        |
| 2.10 Neue Institutionenökonomik und normativer Individualismus .....          | 33        |
| 2.11 Moral ohne Ethik: Alltagsmoral als Distinktionsinstrument .....          | 37        |
| <b>3 Aufgabenstellung einer neuen Ethik .....</b>                             | <b>41</b> |
| 3.1 Moralisches Risiko .....  | 42        |
| 3.2 Wie begründet man Menschenrechte? .....                                   | 44        |
| 3.3 Ökonomie konstituiert Ethik, nicht umgekehrt. Ein Paradigmenwechsel ..... | 47        |
| <b>4 Von der Moral zur Ethik .....</b>  | <b>51</b> |
| 4.1 Kann es moralische Urteile geben? .....                                   | 52        |
| 4.2 Gott ist tot. Tritt nun ein Krämer an seine Stelle? .....                 | 54        |
| 4.3 Das Gute und das Böse .....   | 57        |
| 4.4 Vernunft und Unvernunft: Die Genese der Moral .....                       | 60        |
| 4.5 Moral als Marketinginstrument .....                                       | 62        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 4.6      | Ethik als Wissenschaft: Das Dogmatismusproblem.....                        | 63         |
| 4.7      | Neurobiologie: Ist Moral am Ende nichts als Biologie?.....                 | 65         |
| 4.8      | Das Durchsetzungsproblem .....   | 67         |
| 4.9      | Intangible Assets: Auch moralische Güter sind Wirtschaftsgüter .....       | 68         |
| 4.10     | Vertrauen und Vertrauenskosten.....  | 70         |
| 4.11     | Ehrlichkeit und das Zitronenproblem .....                                  | 71         |
| 4.12     | Gerechtigkeit und Gleichheit .....   | 73         |
| <b>5</b> | <b>Selbstdurchdringung der Moral: Implikationen der Spieltheorie .....</b> | <b>75</b>  |
| 5.1      | Ultimatumspiel und Diktatorspiel .....                                     | 78         |
| 5.2      | Fairness als Ergebnis des Egoismus?.....                                   | 79         |
| 5.3      | Das „Einfahrt freihalten“-Spiel und die Käuflichkeit der Moral .....       | 82         |
| 5.4      | Gibt es Altruismus? .....  | 84         |
| 5.5      | Singers Irrtum. Egoismus als Grundlage der Ethik.....                      | 86         |
| 5.6      | Psychologischer Egoismus.....  | 89         |
| 5.7      | Altruistische Bestrafung als Dienstleistung.....                           | 90         |
| 5.8      | Einzelinteresse gegen Kollektivinteresse: Der Abschied vom Altruismus....  | 93         |
| 5.9      | Whistleblowing: Warum Egoisten altruistisch bestrafen .....                | 97         |
| <b>6</b> | <b>Der Markt als moralische Instanz.....</b>                               | <b>103</b> |
| 6.1      | Smiths Invisible-Hand-Phänomen: Die Metaphysik des Marktes .....           | 105        |
| 6.2      | Das klassische Adam-Smith-Problem .....                                    | 107        |
| 6.3      | Das moderne Adam-Smith-Problem.....  | 110        |
| 6.4      | Markt und Moral.....   | 112        |
| 6.5      | Widerlegung des radikalen Disharmonismus .....                             | 114        |
| 6.6      | Praktischer Nachweis der Harmoniethese.....                                | 116        |
| 6.7      | Stellt der Markt Fairness her? .....                                       | 117        |
| 6.8      | Lässt sich die Fairness verbessern? .....                                  | 121        |
| 6.9      | Stellt der Markt Frieden her? .....  | 122        |
| 6.10     | Marktkritik und Marktkritikfähigkeit.....                                  | 125        |
| 6.11     | Stellt Marktversagen ein moralisches Problem dar?.....                     | 127        |
| <b>7</b> | <b>Moralische Akteure.....</b>   | <b>131</b> |
| 7.1      | Der Schleier des Nichtwissens .....  | 132        |
| 7.2      | Affirmative Diskriminierung: Rawls in der Praxis .....                     | 134        |
| 7.3      | Die Moral des Produzenten .....  | 137        |
| 7.4      | Die Moral des Konsumenten .....  | 140        |

---

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 7.5       | Die Moral des Kaufmanns .....  | 142        |
| 7.6       | Die Moral des Bankiers .....   | 143        |
| 7.7       | Die Moral des Spekulanten .....                                      | 145        |
| 7.8       | Die Moral des Arbeiters: Vom Sklaven zum Agenten .....               | 147        |
| 7.9       | Die Moral des Managers .....   | 150        |
| 7.10      | Die Moral des Politikers .....                                       | 153        |
| <b>8</b>  | <b>Die Moral der ökonomischen Gemeinschaft .....</b>                 | <b>157</b> |
| 8.1       | Weltökonomie, Weltmoral und Weltethik .....                          | 159        |
| 8.2       | Ist Armut ein moralisches oder ein ökonomisches Problem? .....       | 161        |
| 8.3       | Individuum und Gesellschaft .....                                    | 163        |
| 8.4       | Kollektive Intentionalität .....                                     | 165        |
| 8.5       | Der Homo Oeconomicus: Das Monster im Spiegel .....                   | 167        |
| 8.6       | Die Zwei-Welten-Theorie nach Kummert und der Panutilitarismus .....  | 172        |
| 8.7       | Die Ethik von Institutionen .....                                    | 175        |
| <b>9</b>  | <b>Die Moral der Finanzmärkte .....</b>                              | <b>179</b> |
| 9.1       | Real- und Finanzwirtschaft .....                                     | 181        |
| 9.2       | Die Börse: Kasino des Eigenkapitals .....                            | 184        |
| 9.3       | Zinsen .....   | 185        |
| 9.4       | Kreditzins und Sparzins: Zwei Seiten der Medaille .....              | 187        |
| 9.5       | Kreditklemme und Kreditschwemme: Moderne Zinskritik .....            | 190        |
| 9.6       | Wer ist schuld am Wucherzins? .....                                  | 191        |
| 9.7       | Mikrokredite: Erfolg durch Auswahlbegrenzung .....                   | 193        |
| 9.8       | Rating .....   | 195        |
| 9.9       | Offshore Banking: Wenn Moral in Steueroasen austrocknet .....        | 196        |
| 9.10      | Moral Hazard .....   | 197        |
| 9.11      | Entwicklungshilfe: Moral oder Markt? .....                           | 198        |
| <b>10</b> | <b>Social Investing .....</b>  | <b>203</b> |
| 10.1      | Sind nachhaltige Investmentfonds wirklich nachhaltig? .....          | 204        |
| 10.2      | Beispiele ethischer Investmentfonds .....                            | 206        |
| 10.3      | Nachhaltige Anleihen .....   | 208        |
| <b>11</b> | <b>Gute Banken – schlechte Banken .....</b>                          | <b>211</b> |
| 11.1      | Wer kontrolliert die Banken? .....                                   | 214        |
| 11.2      | Was macht eigentlich eine gute Bank aus? .....                       | 217        |
| 11.3      | Sparkassen und Genossenschaftsbanken: Pioniere der Ethikbanken ..... | 218        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 11.4      | Commerzbank: Verzweifeltes Ringen um Vertrauen .....            | 220        |
| 11.5      | Wegelin & Co.: Aufstieg und Fall einer Musterbank .....         | 221        |
| 11.6      | GLS-Bank: „Sinn statt Rendite“ .....                            | 223        |
| <b>12</b> | <b>Finanzbildung: Die Aufklärung des 21. Jahrhunderts .....</b> | <b>225</b> |
| 12.1      | Ökonomie in der Aufklärung des 18. Jahrhunderts.....            | 226        |
| 12.2      | Occupy-Bewegung: Suche nach Moral jenseits der Aufklärung ..... | 228        |
| 12.3      | Die Aufklärung in der Ideologiefalle .....                      | 230        |
| <b>13</b> | <b>Fazit: Kann es eine ökonomische Ethik geben? .....</b>       | <b>233</b> |



<http://www.springer.com/978-3-658-15333-5>

Die Moral der Märkte

Warum Ethik neu gedacht werden muss

Wühle, M.

2017, XIII, 247 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15333-5