

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Storytelling in der Organisationskommunikation

- 1 Wenn Sie nicht anders sind, dann seien Sie besser billig – Wie sich Unternehmen mit einer guten Story in einer überkommunizierten Welt differenzieren** ..... 3  
Veit Etzold
- 2 Von Hollywood lernen? Erfolgskonzepte des Corporate Storytelling** ..... 13  
Petra Sammer
- 3 Digital Storytelling als intensives Erlebnis – Wie digitale Medien ergebnisreiche Geschichten in der Unternehmenskommunikation ermöglichen** ..... 33  
Dieter Georg Adlmaier-Herbst und Thomas Heinrich Musiolik
- 4 Von der Gründerstory bis zum Ergebnisprotokoll: textlinguistische Analyse der Unternehmensgeschichte.** ..... 61  
Annika Schach
- 5 Rote Teppiche als soziale Systeme? Eine kommunikationstheoretische Einordnung von Society-Events mit Folgerungen für die Veranstaltungspraxis** ..... 81  
Michael de Vries
- 6 Storytelling, das Internet und die Marketingkommunikation – Wie Storytelling mit dem Internet an Bedeutung gewann und was sich daraus für die Marketingkommunikation lernen lässt** ..... 91  
Silvia Ettl-Huber
- 7 Corporate Storytelling – Narrative Public Relations zwischen Fakt und Fiktion** ..... 99  
Florian Krüger

---

<b>8 Segel hoch und auf zu neuen Ufern – Eine Reise durch die Welt der Storytelling-Methoden im interkulturellen Kontext</b> .....	109
Johanna Sell	
 <b>Teil II Erzählformen im Journalismus</b>	
<b>9 Reportage 2.0? Digital Longform Journalism und multimediales Erzählen unter den Bedingungen vernetzter Kommunikation</b> .....	145
Magdalena Taube	
<b>10 Digital Storytelling: Und wie geht's weiter? Formenevolution im digitalen Erzählraum am Beispiel der Reportage</b> .....	157
Stefan Hejnk	
<b>11 Aus der Gartenlaube ins World Wide Web – Eine kurze Geschichte des Storytelling im Fotojournalismus</b> .....	175
Lars Bauernschmitt	
<b>12 Unmarkierte Übergänge und episodische Driften: <i>Boyhood</i> von Richard Linklater</b> .....	185
Hans-Jörg Kapp	
<b>13 Narrativer Fernsehjournalismus: rezeptions- und kommunikatorbezogene Begründung einer journalistischen Neuorientierung</b> .....	193
Wilfried Köpke	



<http://www.springer.com/978-3-658-15231-4>

Storytelling

Geschichten in Text, Bild und Film

Schach, A. (Hrsg.)

2017, XVIII, 203 S. 11 Abb., 5 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-15231-4