

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung .....</b>	<b>5</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>15</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>17</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>21</b>
1.1 Die Rolle der Massenmedien .....	22
1.2 Ziel .....	25
1.3 Typologie .....	28
1.4 Struktur des Buches .....	29
<b>2 Hate Speech .....</b>	<b>31</b>
2.1 Warum ist Hate Speech wichtig? .....	32
2.2 Eine juristische Frage? .....	40
2.3 Was ist eigentlich Hate Speech? .....	48
2.3.1 Der Hass .....	51
2.3.2 Die Rede .....	57
2.4 Die Wesensmerkmale von Hate Speech .....	58
2.4.1 Wesensmerkmal Öffentlichkeit .....	58
2.4.2 Wesensmerkmal Diskriminierung .....	59
2.4.3 Wesensmerkmal Kommunikation .....	62
2.4.3.1 Das lokutionäre Modell .....	66
2.4.3.2 Das illokutionäre Modell .....	70
2.4.3.3 Das perlokutionäre Modell .....	76
2.5 Hate Speech und benachbarte Begriffe .....	81
2.5.1 Beschimpfung, Beleidigung und Fauxpas .....	81
2.5.2 Hate Speech und Hasspostings .....	84
2.5.3 Hate Speech und Political Incivility .....	87
2.5.4 Hate Speech und Rechtspopulismus .....	90

<b>3</b>	<b>Hate Speech in der Medienwissenschaft.....</b>	<b>93</b>
3.1	Die öffentliche Streitfrage.....	97
3.1.1	Unterschiede zwischen öffentlichen Streitfragen und Themen .....	99
3.1.2	Die Entstehung einer Streitfrage: Problematisierung .....	101
3.1.3	Problematisierung und Problem-Thematisierung.....	104
3.2	Bestandteile von Streitfragen .....	105
3.3	Die Hate Speech-Streitfrage .....	108
3.3.1	Die „Gruppe“ als Meinungsgegenstand .....	110
3.3.2	Antinomien, Antagonismus oder Dichotomien? .....	115
3.3.3	Die Aktivierung der Antinomie .....	117
3.3.4	Der Definitionsprozess der Pole.....	118
3.3.5	Soziale Repräsentationen oder Stereotypen? .....	122
3.3.6	Definitionsprozesse in den Massenmedien.....	127
3.3.7	Die Begründung.....	130
<b>4</b>	<b>Umgang der Medien mit Hate Speech.....</b>	<b>135</b>
4.1	(Nicht-)Thematisierung.....	138
4.1.1	Die Relevanz von Ereignissen .....	139
4.1.2	Die Routinetauglichkeit von Ereignissen.....	144
4.1.3	Die Rolle von Ereignissen bei der Eskalation des Konfliktes.....	152
4.1.4	Wer wählt die Ereignisse in den Medien aus? .....	154
4.1.5	Wer generiert die Ereignisse in den Medien?.....	156
4.1.6	Das Medienkapital.....	157
4.1.7	Sichtbarkeit.....	162
4.1.8	Einfluss .....	164
4.1.9	Prestige .....	167
4.2	Nonsens.....	168
4.3	Skandal.....	173
4.4	Kontroversen.....	175

---

4.4.1	Von der Problematisierung zur öffentlichen Streitfrage.....	177
4.4.2	Die Rolle des sozialen Netzwerkes .....	178
4.4.3	Die Öffentlichkeit der Kontroverse .....	179
4.4.4	Von der öffentlichen zur publizistischen Kontroverse.....	186
4.4.5	Kontroversen und Skandale .....	189
4.4.6	Die kommunikative Produktion von Legitimität .....	195
4.4.7	Legitimation durch Rationalität.....	196
4.4.8	Die Rolle von Counter Speech .....	197
4.4.9	Die Zweckrationalität der Kommunikation .....	200
4.4.10	Polemiken: kommunikative Rationalität und Zweckrationalität .....	202
4.4.11	Polemiken, kommunikatives und strategisches Handeln .....	204
4.4.12	Illegitime Streitfragen: Tabus.....	207
4.5	Die Mediendynamik einer Kontroverse .....	212
4.5.1	Die Zeitdimension .....	214
4.5.2	Die Sachdimension .....	220
4.5.3	Die soziale Dimension .....	227
<b>5</b>	<b>Die Fallstudien .....</b>	<b>231</b>
5.1	Forschungsfrage.....	231
5.2	Hypothesen .....	235
5.3	Die Fälle .....	237
5.4	MuslimInnen als mediale Streitfrage .....	243
5.4.1	Die Entstehung der Streitfrage „MuslimInnen“ .....	245
5.4.2	Kritik an der Antinomie-These.....	250
5.4.3	Feindbild oder Islamophobie? .....	253
5.4.4	Mediale Repräsentationen von MuslimInnen .....	257
5.4.5	Die Streitfrage „AusländerInnen“/„MigrantInnen“ .....	258
5.5	Die Erfassung der polemischen Inhalte .....	261
5.6	Erfassung der Medienresonanz.....	263
5.6.1	Forschungsdesign .....	263

5.6.2	Realisierung der Erhebung.....	269
5.6.3	Operationalisierung.....	271
5.7	Reliabilitätstest .....	277
5.8	Grenzen der Untersuchung .....	279
<b>6</b>	<b>Fallstudie Fallaci .....</b>	<b>281</b>
6.1	Die Streitfrage .....	290
6.1.1	Die „Gruppe“ als Meinungsgegenstand .....	293
6.1.2	Die Begründungsrationalität der Polemikerin.....	299
6.2	Die Zeitdimension.....	306
6.2.1	Aufmerksamkeitsschübe .....	312
6.2.2	Counter Speech in Italien .....	314
6.2.3	Counter Speech in Spanien .....	317
6.3	Die Sachdimension .....	319
6.3.1	Die Definition des Problems.....	321
6.3.2	Die Begründungsrationalität in den Medien .....	326
6.4	Die Sozialdimension .....	333
6.5	Die mediale Anforderungen an die Streitfrage .....	339
6.5.1	Die Legitimität der Streitfrage .....	340
6.5.2	Das Medienkapital der Polemikerin.....	343
6.6	Diskussion und Schlussfolgerungen.....	350
6.6.1	Die Mediendynamik der Kontroverse .....	351
6.6.2	Die Rolle der Sprecherin .....	352
6.6.3	Counter-Speech .....	353
6.6.4	Die Legitimation der Botschaft .....	355
6.6.5	Leistung der Kontroverse .....	358
<b>7</b>	<b>Fallstudie Thilo Sarrazin .....</b>	<b>361</b>
7.1	„Deutschland schafft sich ab“ .....	363
7.2	Forschungsstand Medienkontroverse Sarrazin .....	365
7.3	Die Streitfrage .....	372
7.3.1	Die „Gruppe“ als Meinungsgegenstand .....	374

---

7.3.2	Die Begründungsrationalität des Polemikers .....	377
7.4	Die Zeitdimension.....	379
7.4.1	Ereignisse.....	382
7.4.2	Aufmerksamkeitsschübe .....	384
7.4.3	Counter Speech.....	386
7.5	Die Sachdimension .....	388
7.5.1	Die Definition des „Problems“ .....	390
7.5.2	Die Begründungsrationalität in den Medien .....	395
7.6	Die soziale Dimension .....	399
7.7	Die medialen Anforderungen .....	411
7.7.1	Die Legitimität des Inhalts .....	411
7.7.2	Das Medienkapital des Sprechers .....	414
7.8	Diskussion und Schlussfolgerungen.....	419
7.8.1	Die Mediendynamik der Kontroverse .....	421
7.8.2	Die Rolle des Sprechers .....	422
7.8.3	Counter Speech.....	423
7.8.4	Die Legitimation der Botschaft .....	425
7.8.5	Die Leistung der Kontroverse.....	426
<b>8</b>	<b>Resümee .....</b>	<b>429</b>
8.1	Eine medienwissenschaftliche Definition .....	431
8.2	Hate Speech in den Massenmedien.....	432
8.3	Hate Speech-Kontroversen.....	434
8.4	Wozu ein medienwissenschaftlicher Blick? .....	443
<b>9</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>445</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-15076-1>

Hate Speech in den Massenmedien  
Theoretische Grundlagen und empirische Umsetzung  
Sponholz, L.  
2018, XX, 454 S. 22 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-15076-1